

Relaciones Internacionales: Uruguay-China - Febrero 2026

Coordinada por Uruguay XXI

Entre el 3 y el 7 de febrero del 2026, por invitación del Presidente de China, Xi Jing Pi, la Presidencia de la República organizó una visita oficial al país asiático con el objeto de profundizar las relaciones comerciales. Para conocer más detalles de las actividades, entrevistamos a la Directora de Uruguay XXI, Ec. Mariana Ferreira y al Vicedirector, Lic. en Relaciones Internacionales, Martín Mercado.

Gestación de la misión:

En el mes de diciembre de 2025, Presidencia de la Republica recibió la invitación formal, originandose dos agendas de contactos: una oficial ejecutada por Presidencia y Cancillería, y otra de contactos empresariales, ejecutada por Uruguay XXI.

Cuando se confirmó la fecha de la misión, **“Uruguay XXI lanzó una convocatoria a todo el empresariado nacional que estuviera interesado en participar de la delegación”**. La convocatoria fue abierta a todo aquel empresario que costeara el pasaje y la estadía en China. Se sumaron participantes de la más amplia gama de sectores: desde agroindustrias hasta servicios.

Una vez recibidas las confirmaciones y reconfirmaciones (sobre pasaje de avión emitido), la lista final fue de 114 viajantes, representando a 80 empresas nacionales.

Dadas las fechas en las cuáles trabajó (fiestas tradicionales uruguayas) “sorprendió” la alta demanda, conformándose durante el mes de Enero 26 “la mayor delegación empresarial que viajó a China desde la vuelta a la Democracia”.

Actividades en China:

La responsabilidad de Uruguay XXI en la misión fue la coordinación entre los participantes uruguayos y chinos y la logística de los encuentros en el país extranjero. Uruguay XXI viene participando desde el año 2018 en las ferias anuales de Shanghái. A medida que se agregaban participante uruguayos, se coordinaba con la CCPIT (China Council for the Promotion of International Trade), la ubicación de empresarios chinos interesados en participar en las negociaciones. Cabe destacar, que los importadores Chinos, son agentes del sector privado, incluso uruguayos. La participación del Estado Chino se aplica principalmente en el cumplimiento de regulaciones o la emisión de licencias. Otra tarea de la misión fue promover la colaboración y cooperación con los empresarios chinos en campos de acción donde ellos se encuentran a la vanguardia, como por ejemplo la Biotecnología .

Se organizaron tres actividades patrocinados por Uruguay XXI:

- 1) Seminario Uruguay XXI-CCPIT en Beijing asistiendo 80 participantes uruguayos y 130 chinos**
- 2) Presentación sobre el Desarrollo de Planes Quinquenales a cargo de la Cátedra de Estudios Internacionales de la Universidad de Beijing**
- 3) Seminario Uruguay XXI-CCPIT en Beijing asistiendo 80 participantes uruguayos y 170 chinos**

En las actividades los empresarios tenían las “más amplias libertades para reunirse y dialogar” sobre el desarrollo de los negocios. Los participantes continuaron las negociaciones que

habían iniciado anteriormente a distancia, generaron nuevos contactos o los cerraron en esta oportunidad.

El foco de los contactos fue el comercio entre los dos países, dejando de lado en esta instancia el tratamiento de posibles inversiones futuras en Uruguay, vinculadas a la iniciativa “Franja y Ruta” que viene desarrollando China en los últimos años. Dentro de este panorama, se procuró prospectar la colocación de servicios en China, ya que el 80% de los servicios uruguayos tiene como destino Estados Unidos. También se procuró el desarrollo del intercambio en el campo tecnológico con la participación de la ANII (Agencia Nacional de Investigación e Innovación).

Una vez finalizada la misión, Uruguay XXI realizó una encuesta de satisfacción entre los participantes, con un resultado en general de 8 puntos en 10 como máxima calificación. La mayoría de los empresarios expresó su interés en repetir la experiencia en el futuro.

Sectores con más Dinamismo:

Según lo observado en la visita, los sectores que actualmente presentan mejores perspectivas de exportación son los tradicionales: carnes, granos, lácteos y celulosa. En esta categoría se destaca la apertura del mercado para la carne aviar. Nuestro principal socio comercial ha venido desarrollando un proceso de urbanización importante en los últimos 20 años, aumentando el consumo de productos agroindustriales, en los cuales Uruguay presenta un excedente histórico. En relación al sector financiero, no se realizaron contactos en esta misión.

La visión de Uruguay XXI sobre la forma que debe adoptar la balanza comercial tiene un componente más cualitativo que cuantitativo; estimándose de mayor valor relativo la exportación de productos con excedente (tradicionales) y la importación de productos manufacturados no competitivos con la producción nacional.

Exportaciones e Importaciones a China 2015-2025 (millones de Dólares)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Banco Central del Uruguay (BCU), Montes del Plata y SiGes Nueva Palmira.

*Para los años 2024 y 2025, el dato de diciembre corresponde a solicitudes de exportación.

Fuente: Documento elaborado por el Cr. Juan Carlos Oliveira. Reunión con representantes de Uruguay XXI. Marzo 2026