

Informe IPC

Base octubre 2022

FEBRERO 2026

SERIE 1219

Introducción

En el siguiente informe se presentan las estimaciones del **Índice de Precios del Consumidor (IPC)** para Febrero 2026, con período base en octubre 2022.

Principales resultados

El IPC de **Febrero 2026** registró una variación mensual de **0,35%**, acumulada en el año **1,27%** y en los últimos 12 meses de **3,11%**.

Cuadro 1 - IPC

	Indice	Variación mensual (%)	Variación acum. anual (%)	Variación 12 meses (%)
Indice General	115,77	0,35	1,27	3,11

Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

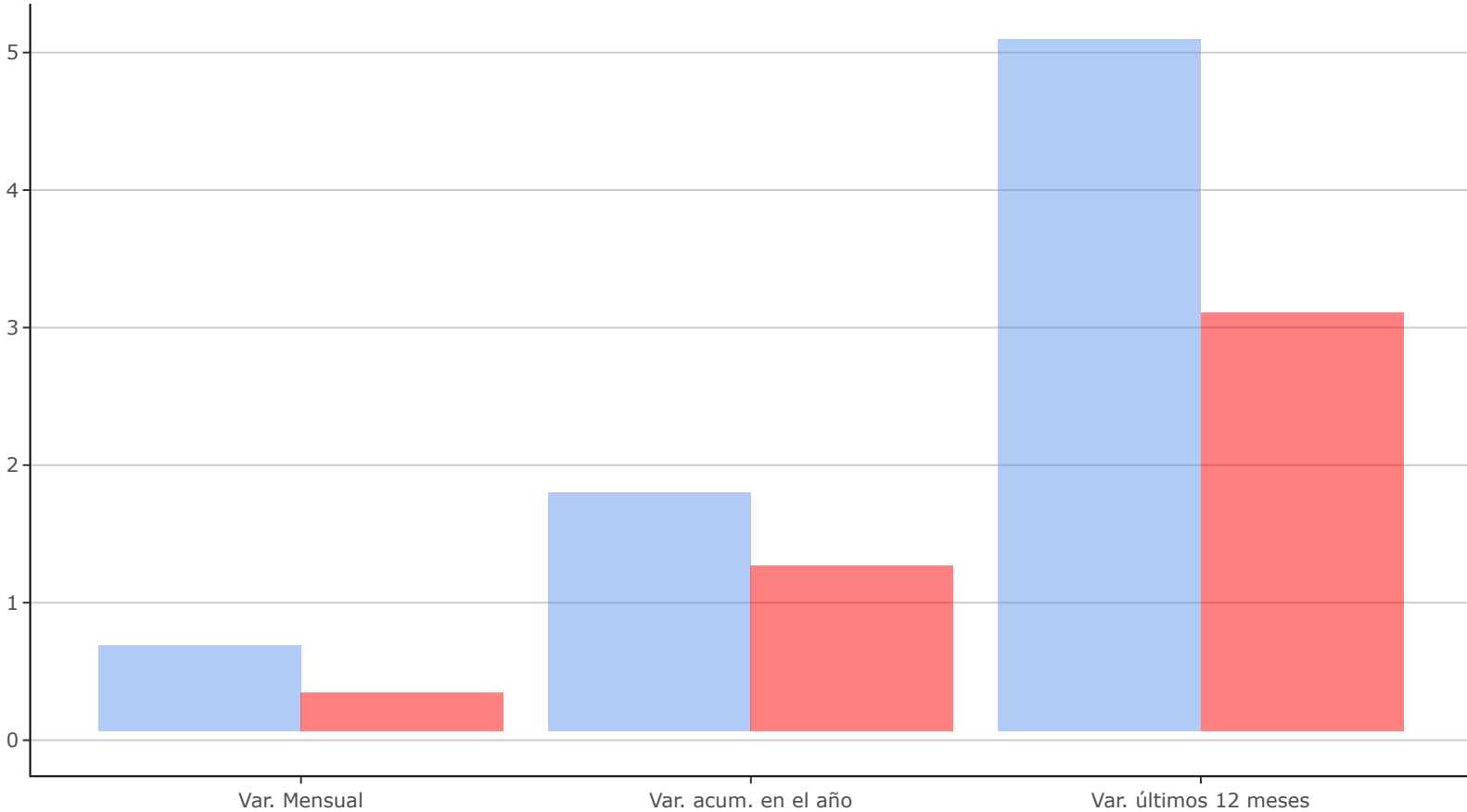
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División



Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

	Febrero 2025	Febrero 2026
Indice	112,28	115,77
Variación Mensual (%)	0,69	0,35
Variación acumulada en el año (%)	1,80	1,27
Variación últimos 12 meses (%)	5,10	3,11

Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Comentarios

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

En el mes de febrero, las principales incidencias provienen fundamentalmente de las divisiones: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,20), Mobiliario, enseres domésticos y demás artículos regulares de los hogares (0,06), Recreación, deporte y cultura (-0,05), y Cuidado personal, protección social y bienes diversos (0,04).

Las incidencias se encuentran expresadas en puntos porcentuales sobre la variación del índice general

A continuación se resumen los comentarios correspondientes a las divisiones más destacadas en el mes de referencia, utilizando el nivel de agregación más adecuado para cada caso.

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: -0,06%

- **Carne fresca, refrigerada o congelada: -0,61%** Se observan bajas de precio en Nalga (-3,24%), Asado de tira (-3,65%), Pollo entero (-2,72%) y Pollo, cortes con hueso (-1,55%); y, aumentos en Carne picada (1,84%) y Carne ovina (3,73%).
- **Leche, otros productos lácteos y huevos: 0,17%** Se destaca el aumento en precio en Yogurt común (2,37%) y la baja en Huevos de gallina (-1,09%).
- **Frutas y frutos secos: -2,85%** Se registran bajas de precio en Bananas (-4,46%), Manzanas (-4,70%) y en Peras (-27,85%), y aumentos en Limones (12,64%).
- **Hortalizas, tubérculos y legumbres: 2,89%** Se registran aumentos de precio en Lechuga (8,45%), Espinacas, frescas o refrigeradas (12,67%), Acelgas (8,53%), Morrones (24,18%), Tomates (47,44%) y Zanahorias (4,05%); y bajas en Zapallitos y zucchini (-19,45%), Papa, papines (-4,03%) y en Boniatos (-15,56%).

ROPA Y CALZADO: -1,60%

- La baja de precios responde, básicamente, a la liquidación de la temporada primavera-verano en Prendas para hombres (-2,22%), Prendas para mujeres (-3,05%) y Calzado para mujeres (-2,76%).

VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES: 1,52%

- Se explica básicamente por el aumento en la factura de Suministro de energía eléctrica (4,06%). En el mes de referencia se revierte el efecto del plan de descuentos, UTE premia, aplicado durante los meses de diciembre y enero.

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División

MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES: 1,20%

- La variación obedece al aumento en Servicio doméstico (2,83%).

RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA: -0,95%

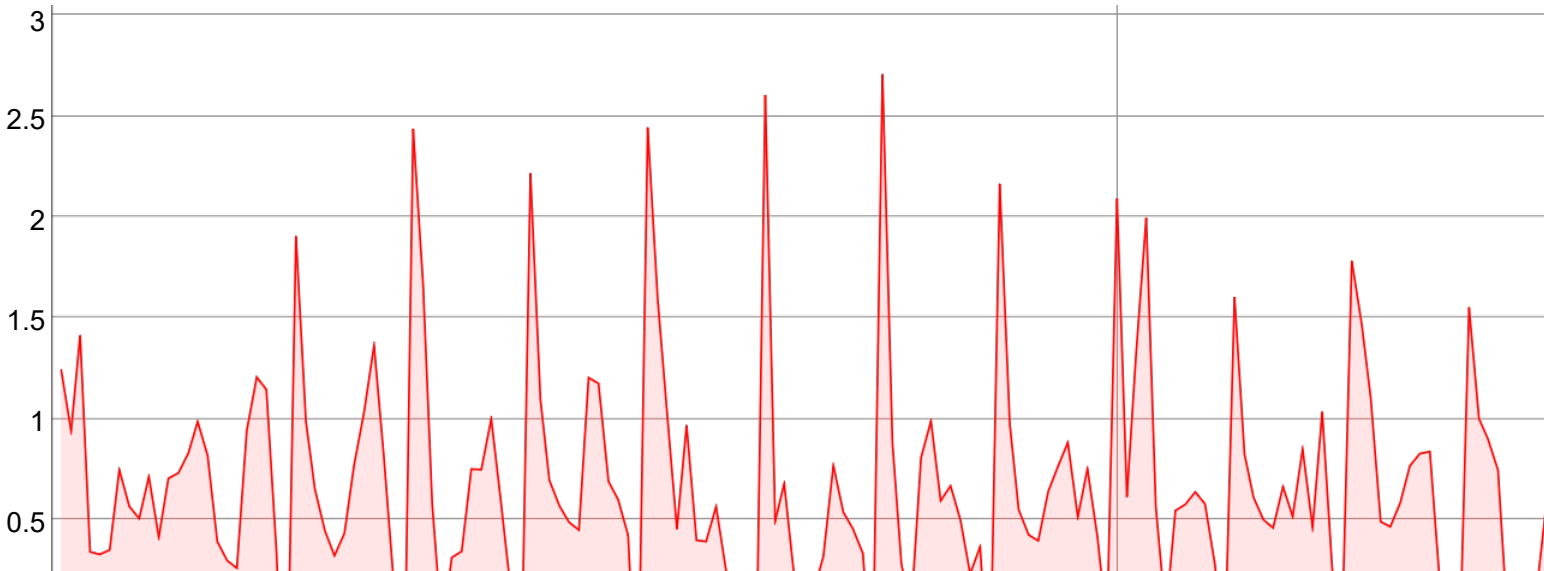
- Se explica fundamentalmente por la baja en los precios de Cuadernos, cuadernolas (-7,90%) y en Paquetes turísticos al exterior (-4,86%).

CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS: 0,83%

Se destacan los aumentos de precio en artículos de Cuidado personal (0,95%) y en Peluquería (1,34%).

En el **Gráfico 2** se muestran las variaciones mensuales del IPC. En caso de modificar en el cuadrante inferior del gráfico el 1 por otro número, la serie arrojará la media aritmética de las variaciones mensuales de los últimos “X” meses.

Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje



Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

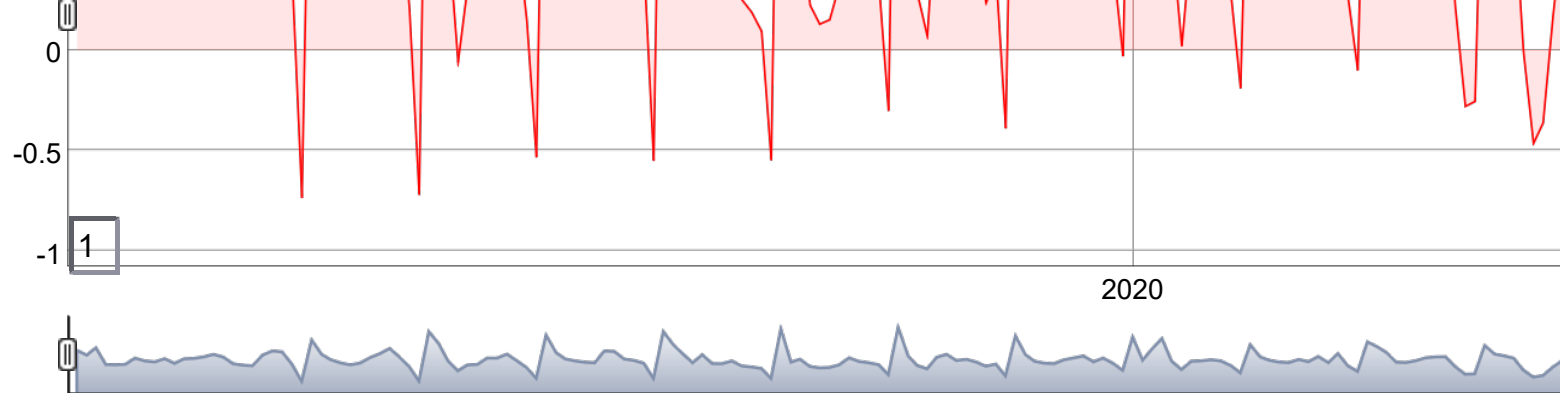
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

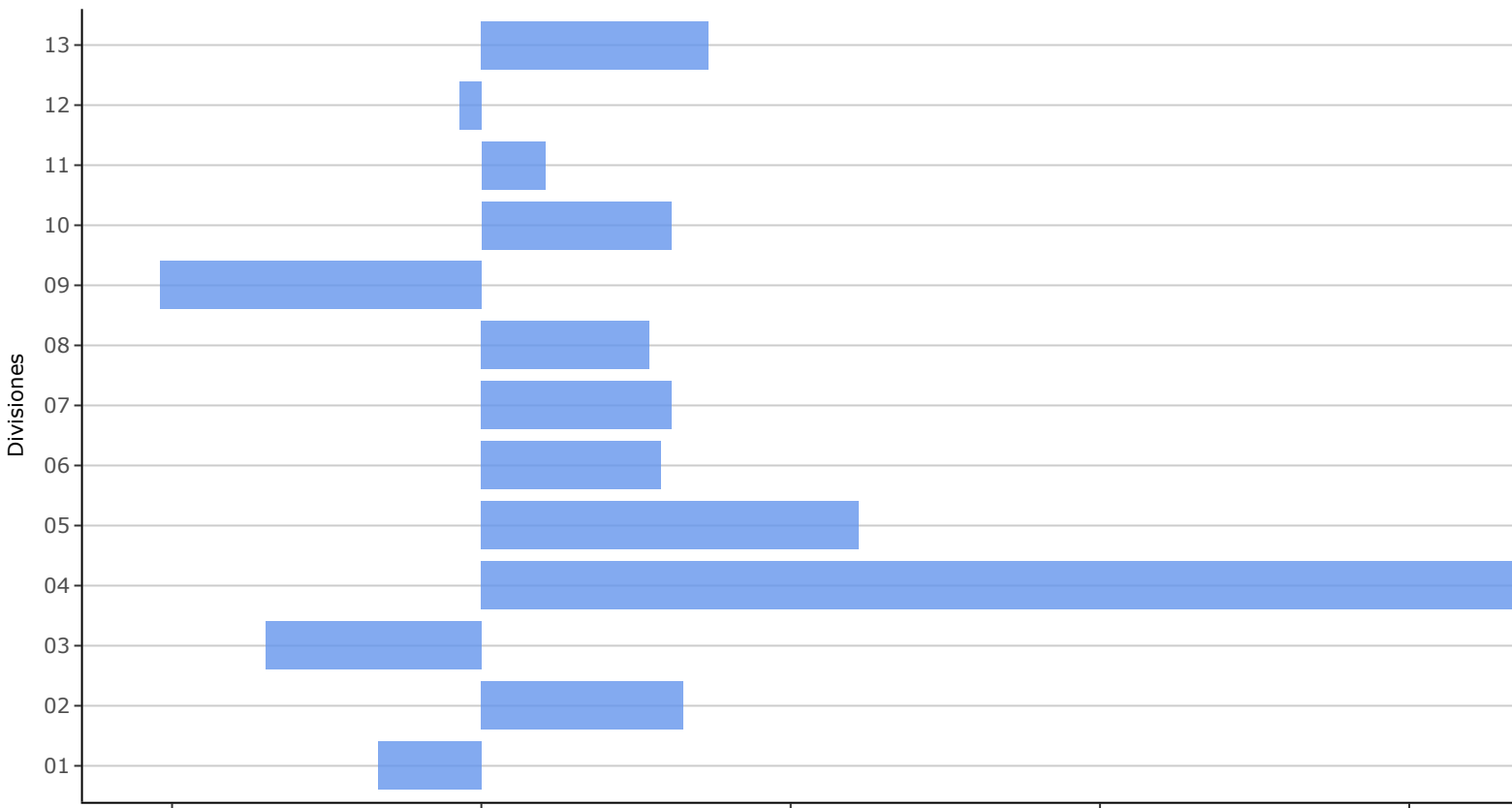
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División



Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales



Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

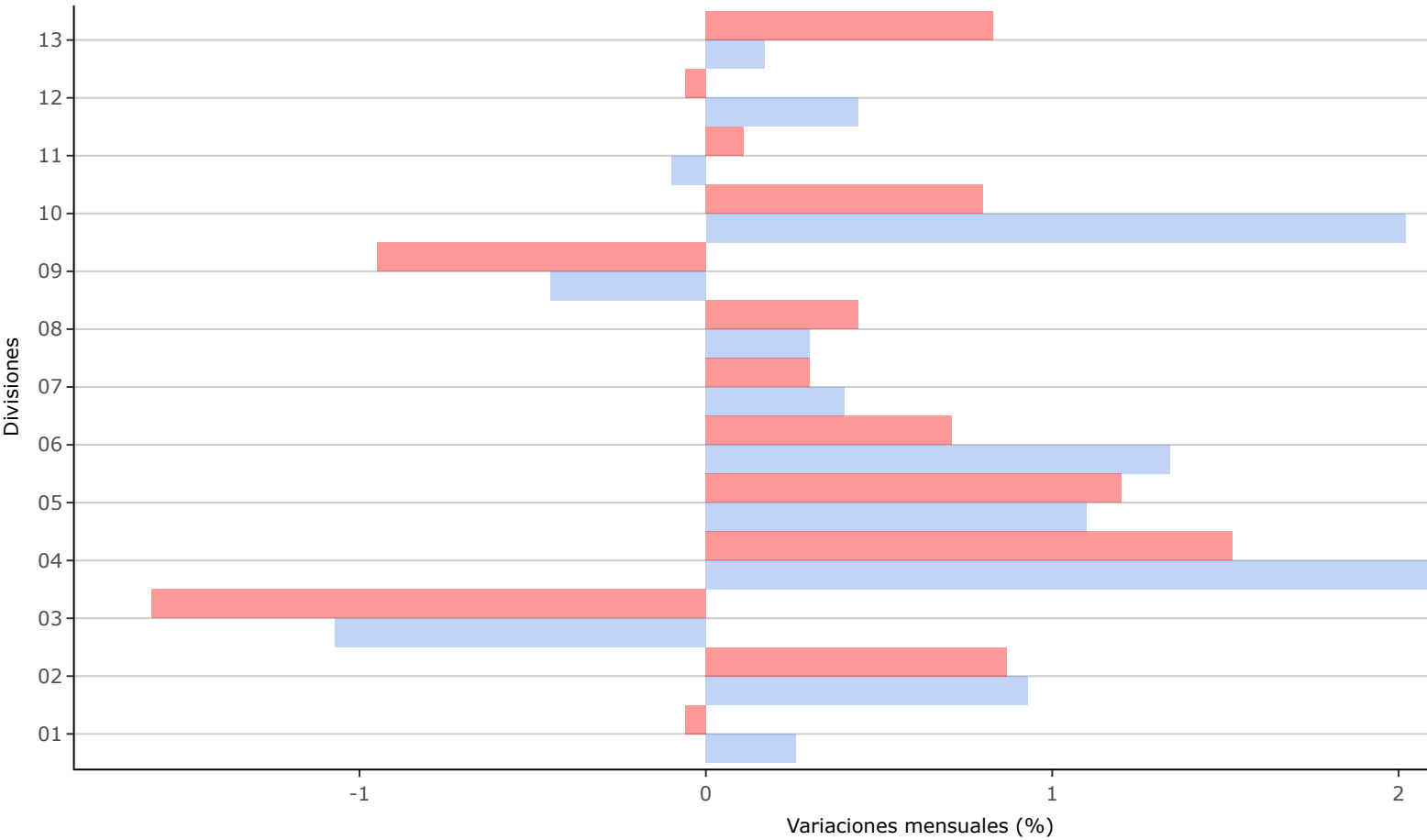
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Fuente:INE - IPC - Base octubre 2022

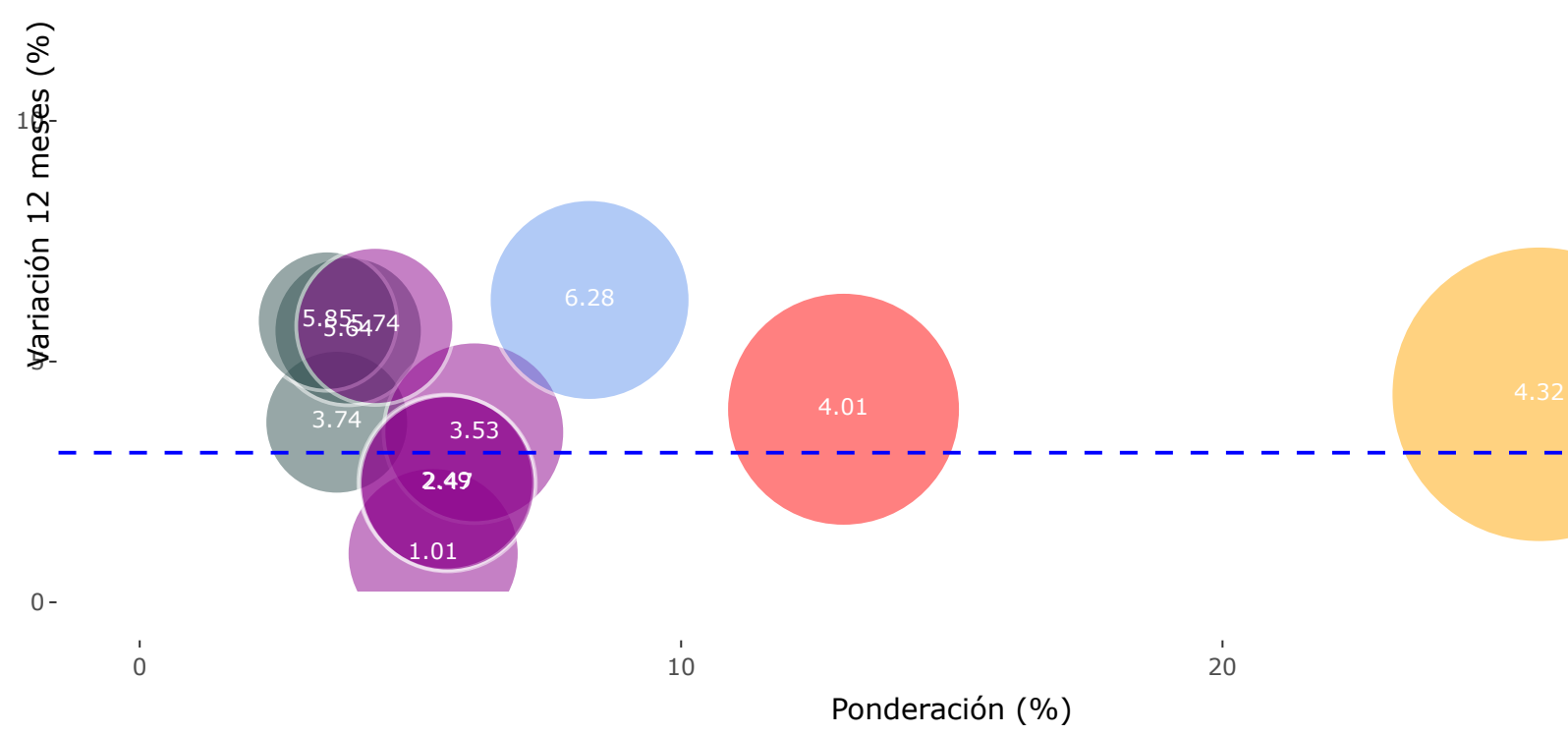
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje



Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

- Introducción
- Principales resultados
- Gráfico 1: Comparación de variaciones en %
- Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones
- Grafico 2. Variación mensual en porcentaje
- Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales
- Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
- Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División



Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Cuadro 3 indicadores del IPC a nivel de División para el Total país, Montevideo e Interior.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Copy

Print

PDF

Excel

Mostrar

20

▼
registros

Buscar:

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Indice	Var. mensual (%)	Inc. mensual	a
--------	----------	-------------	-------------	--------	------------------	--------------	---

Introducción
Principales resultados
Gráfico 1: Comparación de variaciones en %
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones
Grafico 2. Variación mensual en porcentaje
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

All	All	All	All	A	All	All	
TOTAL PAIS	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	117.79	-0.06	-0.0167	
TOTAL PAIS	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	119.7	0.87	0.0327	
TOTAL PAIS	03	ROPA Y CALZADO	2.91	84.85	-1.6	-0.0348	
TOTAL PAIS	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	117.74	1.52	0.1983	
TOTAL PAIS	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	109.72	1.2	0.061	
TOTAL PAIS	06	SALUD	3.85	124.14	0.71	0.0291	
TOTAL PAIS	07	TRANSPORTE	11.67	103.38	0.3	0.0308	
TOTAL PAIS	08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	115.9	0.44	0.0272	

Introducción
Principales resultados
Gráfico 1: Comparación de variaciones en %
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones
Grafico 2. Variación mensual en porcentaje
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

TOTAL PAIS	09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	110.79	-0.95	-0.0519
TOTAL PAIS	10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	128.62	0.8	0.0307
TOTAL PAIS	11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	127.33	0.11	0.0103
TOTAL PAIS	12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	118.88	-0.06	-0.0036
TOTAL PAIS	13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	118.44	0.83	0.0367
MONTEVIDEO	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	23.1	118.57	0.05	0.0113
MONTEVIDEO	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.59	119.32	0.57	0.021
MONTEVIDEO	03	ROPA Y CALZADO	2.64	85.46	-1.73	-0.0343

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

MONTEVIDEO	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13.99	117.08	1.39	0.1934
MONTEVIDEO	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.58	111.05	1.47	0.0774
MONTEVIDEO	06	SALUD	4.02	125.17	0.86	0.0372
MONTEVIDEO	07	TRANSPORTE	11.28	104.71	0.47	0.048

Cuadro 4 indicadores del IPC a nivel de División, Grupo y Clase, para el Total país.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Copy

Print

PDF

Excel

Mostrar

20

▼

registros

Buscar:

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Inc. mensual
All	All	All	A	All	,	All	All

Introducción
Principales resultados
Gráfico 1: Comparación de variaciones en %
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones
Grafico 2. Variación mensual en porcentaje
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Inc. mensual
01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	117.79	-0.06	0.89	4.32	-0.0167
02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	119.7	0.87	2.51	3.74	0.0327
03	ROPA Y CALZADO	2.91	84.85	-1.6	-5.03	-3.86	-0.0348
04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	117.74	1.52	4	4.01	0.1983
05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	109.72	1.2	1.07	1.01	0.061
06	SALUD	3.85	124.14	0.71	2.39	5.64	0.0291

Introducción
Principales resultados
Gráfico 1: Comparación de variaciones en %
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones
Grafico 2. Variación mensual en porcentaje
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Inc. mensual
07	TRANSPORTE	11.67	103.38	0.3	-0.57	-3.58	0.0308
08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	115.9	0.44	2.27	3.53	0.0272
09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	110.79	-0.95	-0.88	2.49	-0.0519
10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	128.62	0.8	1.65	5.85	0.0307
11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	127.33	0.11	2.03	6.28	0.0103
12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	118.88	-0.06	0.93	2.47	-0.0036
13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	118.44	0.83	1.25	5.74	0.0367

Introducción
Principales resultados
Gráfico 1: Comparación de variaciones en %
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones
Grafico 2. Variación mensual en porcentaje
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Inc. mensual
011	Alimentos	22.7	118.09	-0.05	1	4.45	-0.0121
012	Bebidas no alcohólicas	3.15	115.69	-0.15	0.1	3.42	-0.0046
021	Bebidas alcohólicas	1.93	117.05	0.14	0.52	2.66	0.0026
023	Tabaco	1.71	122.68	1.68	4.74	4.92	0.0301
031	Ropa	1.79	87.3	-1.6	-4.64	-4.32	-0.022
032	Calzado	1.11	80.9	-1.61	-5.69	-3.05	-0.0128
041	Alquileres reales de vivienda	3.59	115.93	0.31	0.62	3.94	0.0112

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 149 registros

Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador. La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor. El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior. Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, entrevista web (productos especiales y algunos tipos de empresa) o archivos electrónicos con listados de precios en el caso de las grandes cadenas de supermercado o cadena de farmacias. El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes tanto en Montevideo como en las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

Por más información consultar la metodología en el siguiente link: Metodología IPC (https://www5.ine.gub.uy/documents/Estad%C3%ADsticasecon%C3%B3micas/PDF/IPC/2022/Metodolog%C3%ADa%20IPC%202022.pdf)

Contacto: Depto. de Difusión y Comunicación

Instituto Nacional de Estadística

Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100

Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725

E-mail: difusion@ine.gub.uy (difusion@ine.gub.uy)

Sitio Web: <https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/> (<https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/>)

Twitter: https://twitter.com/ine_uruguay (@ine_uruguay)

SERIE 1219