

Informe IPC

Base octubre 2022

ENERO 2026

SERIE 1198

Introducción

En el siguiente informe se presentan las estimaciones del **Índice de Precios del Consumidor (IPC)** para Enero 2026, con período base en octubre 2022.

Principales resultados

El IPC de **Enero 2026** registró una variación mensual de **0,92%**, acumulada en el año **0,92%** y en los últimos 12 meses de **3,46%**.

Cuadro 1 - IPC

	Indice	Variación mensual (%)	Variación acum. anual (%)	Variación 12 meses (%)
Indice General	115,36	0,92	0,92	3,46

Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

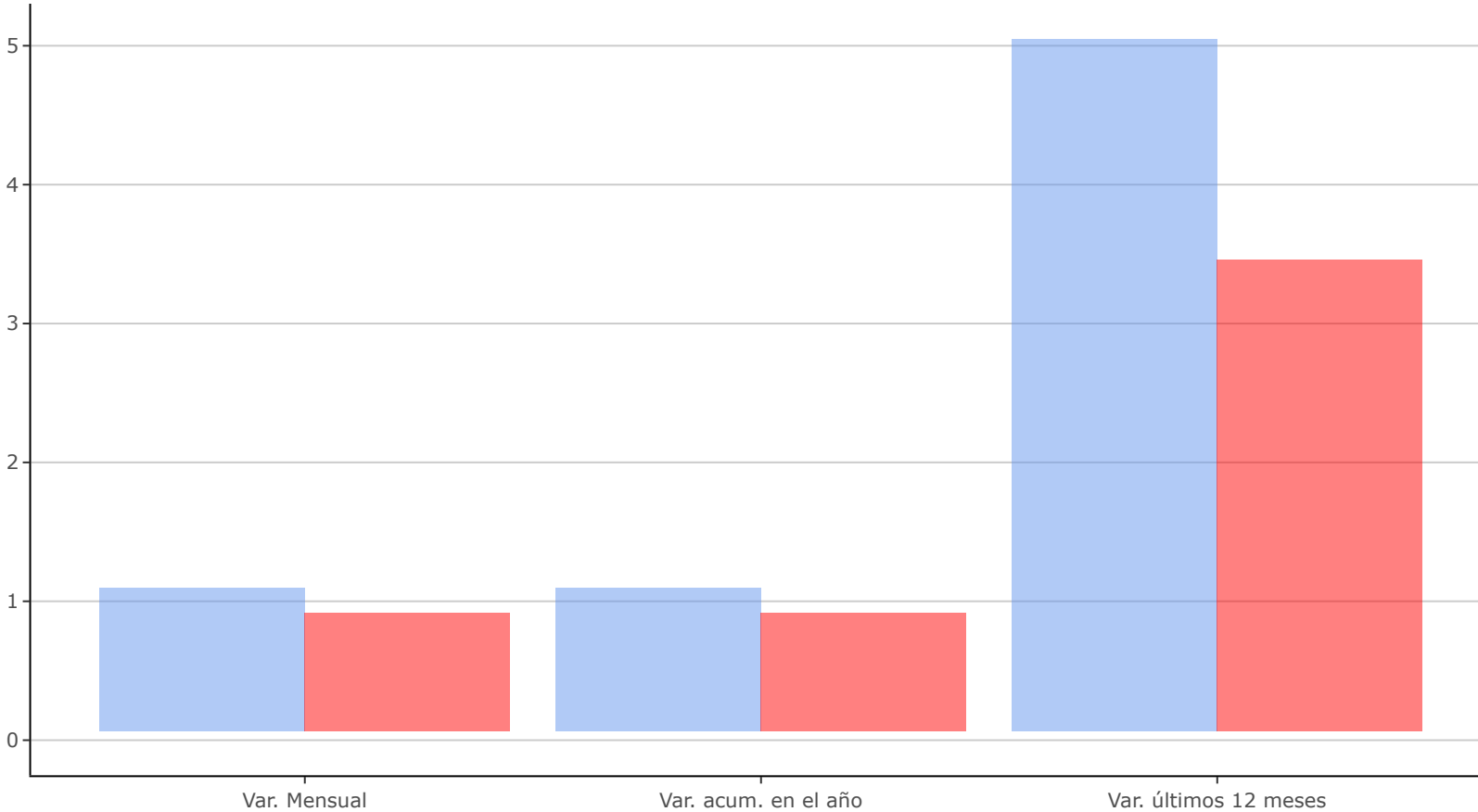
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División



Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

	Enero 2025	Enero 2026
Indice	111,51	115,36
Variación Mensual (%)	1,10	0,92
Variación acumulada en el año (%)	1,10	0,92
Variación últimos 12 meses (%)	5,05	3,46

Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Comentarios

Durante el mes de enero, las principales incidencias provienen fundamentalmente de las divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,25), Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos (0,06), Ropa y calzado (-0,08), Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,32), Salud (0,07), Transporte (-0,09), Información y comunicación (0,11), Servicios de educación (0,03), Restaurantes y servicios de alojamiento (0,17), y, Seguros y servicios financieros (0,06). Las incidencias están expresadas en puntos porcentuales sobre la variación del índice general

A continuación se resumen los comentarios correspondientes a las divisiones más destacadas en el mes de referencia, según el nivel de agregación más adecuado.

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 0,96%

- **Panes y productos de panadería: 0,96%** Se destaca el aumento de precio en Pan flauta (0,69%), Bizcochos (1,12%) y Budines (5,37%).
- **Carne fresca, refrigerada o congelada: 1,25%** Se destacan los aumentos de precio en Nalga (2,63%), Vacío (3,27%), Cuadril (3,98%), Asado de tira (5,65%) y Carré y pulpa de cerdo (3,46%), y bajas en Carne ovina (-6,03%).
- **Frutas y frutos secos: 1,43%** Se destacan los aumentos de precio en Limones (27,05%), Naranjas (3,79%), Mandarinas (3,63%), Manzanas (1,47%) y Frutillas, frescas (11,81%), y; bajas en Bananas (-3,93%) y en Peras (-10,31%).
- **Hortalizas, tubérculos y legumbres: 3,13%** Se registran aumentos de precio en Lechuga (19,21%), Espinacas, frescas o refrigeradas (19,95%), Acelgas (14,67%), Zapallitos y zucchini (36,09%) y Boniatos (6,13%), y; bajas en Morrones (-10,55%), Tomates (15,78%), Zapallo criollo, calabaza y kabutiá (-9,86%), y Papa, papines (-1,34%).

BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS: 1,63%

- Se destaca el aumento de precios en Cigarrillos con filtro (2,85%) y en Tabaco para pipa y para armar (4,11%).

ROPA Y CALZADO: -3,48%

- La baja de precios refleja, fundamentalmente, el efecto del inicio de la liquidación de la temporada primavera-verano, en Prendas para hombres (-2,09%), Prendas para mujeres (-6,62%), Calzado para

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

mujeres (-6,15%) y Calzado para niños y bebés (-3,96%).

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES: 2,45%

- La variación obedece, básicamente, a los aumentos de las tarifas de Suministro de agua (8,50%) y Suministro de energía eléctrica (4,46%).

SALUD: 1,67%

- Se explica por los aumentos registrados en Tickets de medicamentos (2,11%), Tickets de análisis clínicos (2,26%) y en Servicios odontológicos (2,70%).

TRANSPORTE: -0,86%

- Se registran bajas en el precio de Gas Oil (-1,75%), Nafta (-0,29%), Transporte de pasajeros con chofer (-7,91%) y Pasaje de avión (-19,44%). Se reflejan los aumentos en Patente de rodados (2,06%) y en boleto de ómnibus local (3,72%).

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: 1,82%

- Refleja fundamentalmente el aumento en la facturas de Servicio de telefonía fija (3,82%), Servicio de telefonía móvil (2,75%) y Servicio de conexión a Internet por contrato (3,63%).

SERVICIOS DE EDUCACIÓN: 0,84%

- Se registran aumentos en Enseñanza preescolar (1,13%), Enseñanza primaria (0,88%) y en Enseñanza secundaria (0,89%).

RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO: 1,91%

- Se explica básicamente por el aumento en los precios de Restaurantes, cafés y similares (1,13%), y en Hotel (22,52%).

SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS: 1,00%

- Se registran aumentos en Cuota mutual (2,42%), Cuota de seguros integrales de salud privados (2,73%) y Cuota de Emergencia Médico Móvil (5,22%).

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

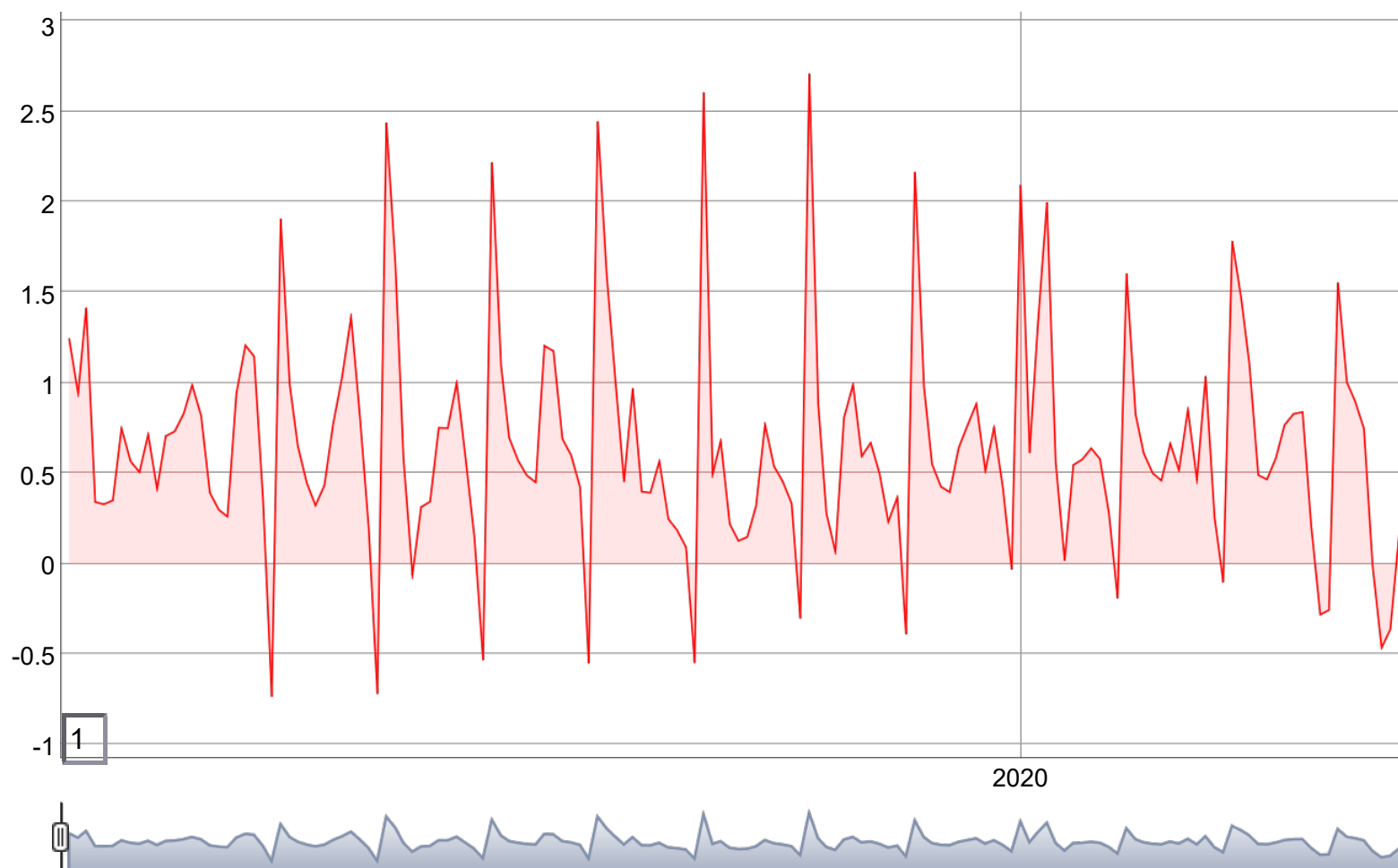
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

En el **Gráfico 2** se muestran las variaciones mensuales del IPC. En caso de modificar en el cuadrante inferior del gráfico el 1 por otro número, la serie arrojará la media aritmética de las variaciones mensuales de los últimos “X” meses.

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje



Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

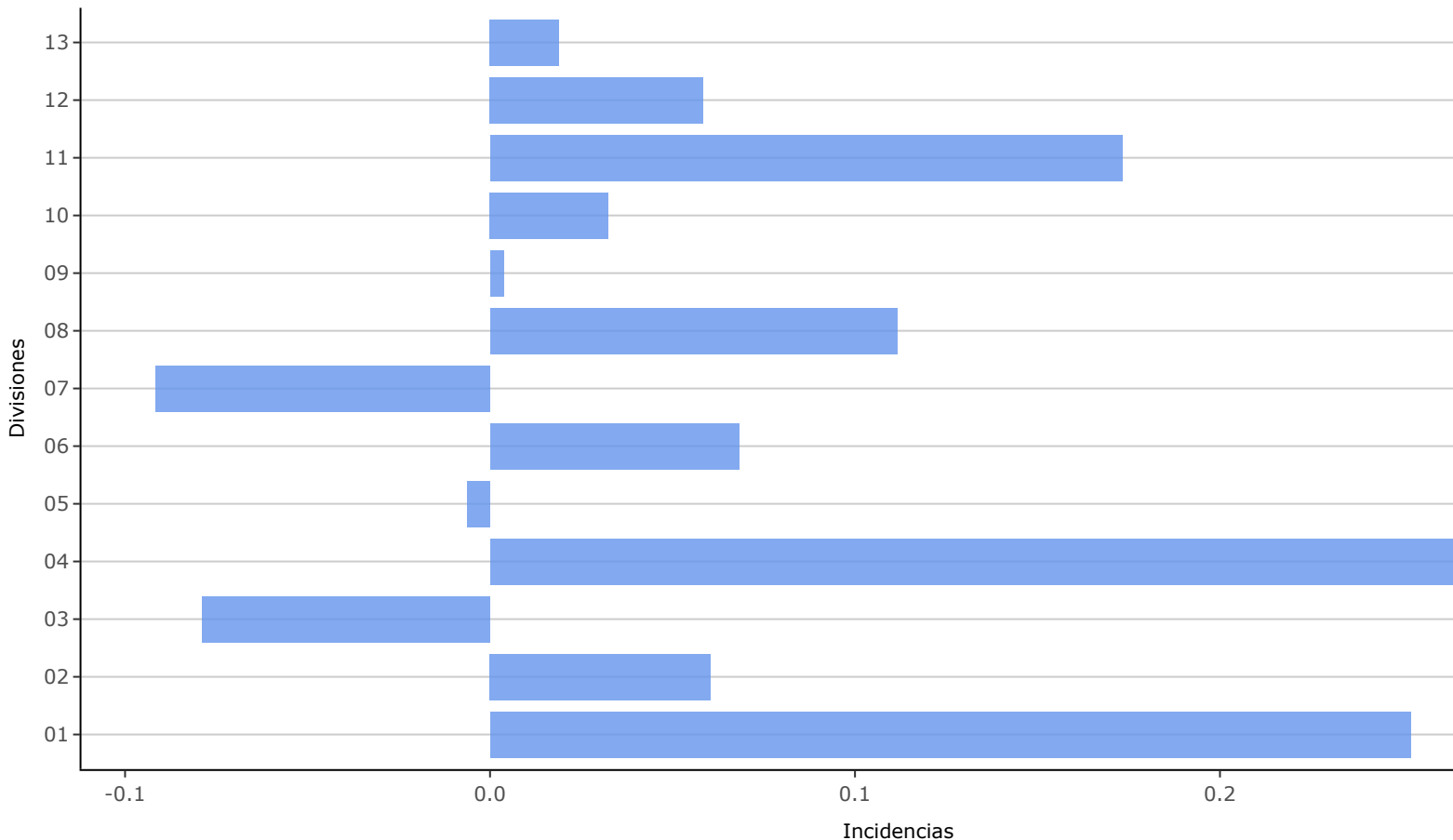
Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

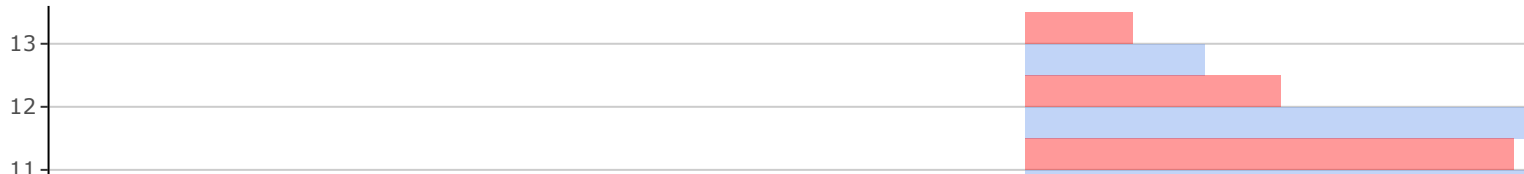
Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales



Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje



Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

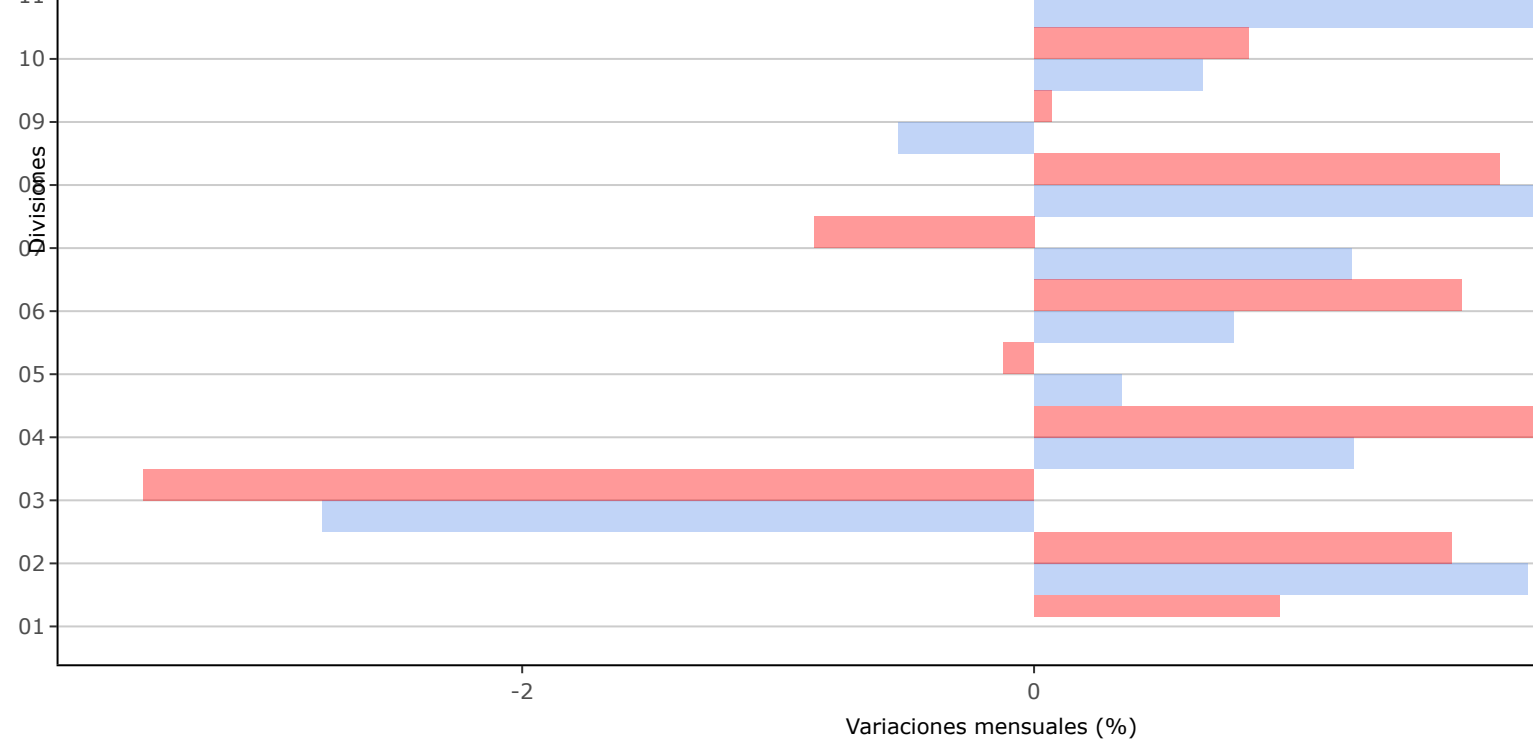
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

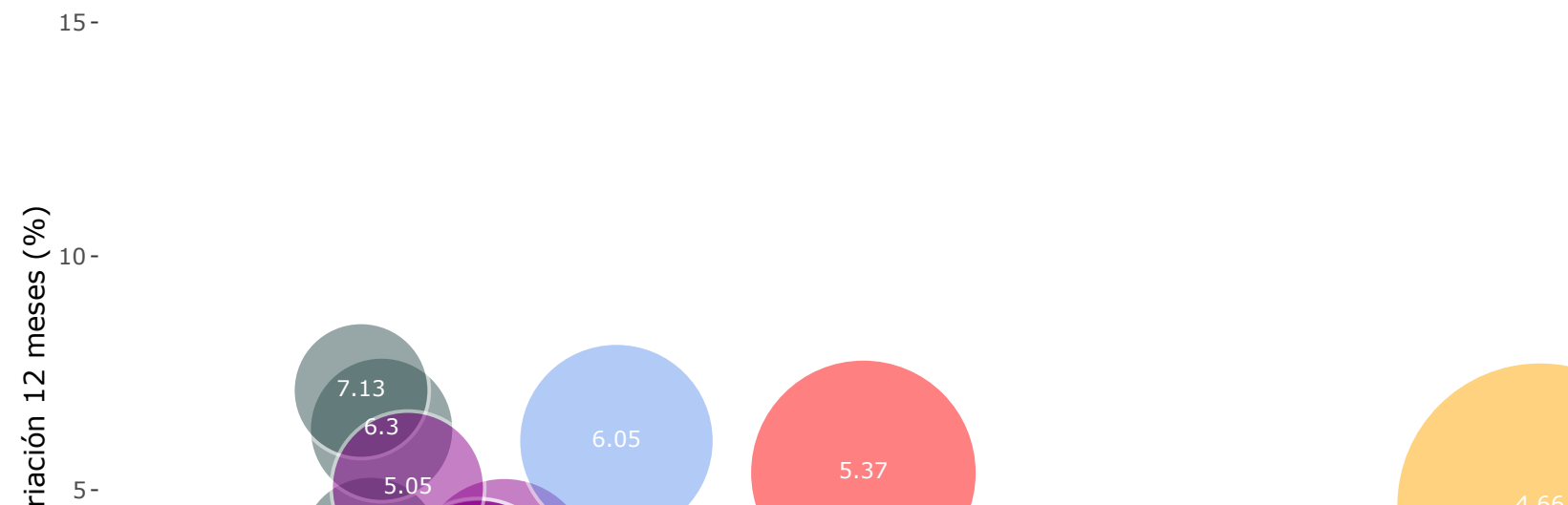
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División



Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División



Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

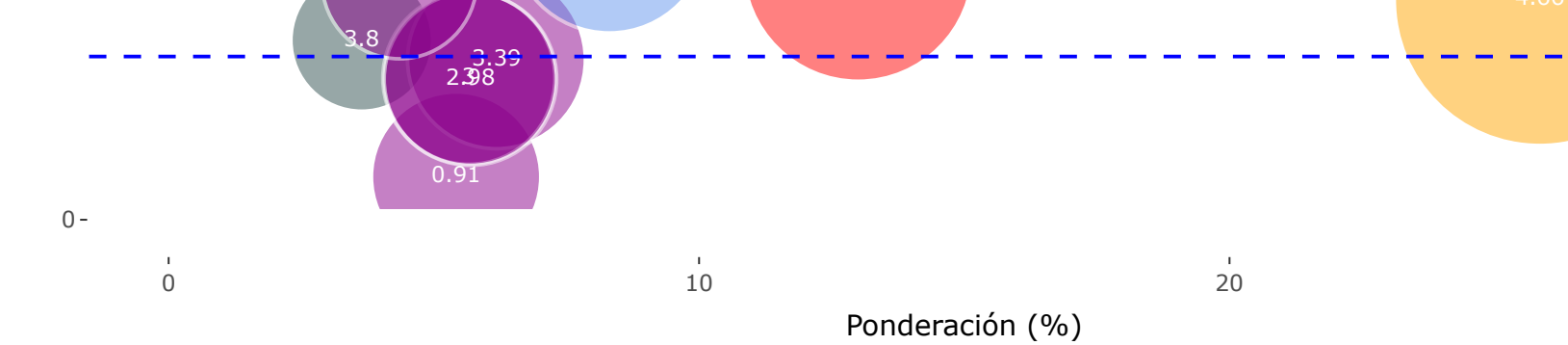
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División



Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Cuadro 3 indicadores del IPC a nivel de División para el Total país, Montevideo e Interior.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Copy

Print

PDF

Excel

Mostrar 20 registros

Buscar:

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Indice	Var. mensual (%)	Inc. mensual	a
All	All	All	All	A	All	All	
TOTAL PAIS	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	117.87	0.96	0.2522	
TOTAL PAIS	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	118.67	1.63	0.0605	

Introducción
Principales resultados
Gráfico 1: Comparación de variaciones en %
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones
Grafico 2. Variación mensual en porcentaje
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

					Var. mensual (%)	Inc. mensual	a
Nombre	División	Descripción		Ponderación	Indice		
TOTAL PAIS	03	ROPA Y CALZADO		2.91	86.23	-3.48	-0.079
TOTAL PAIS	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES		13	115.98	2.45	0.3154
TOTAL PAIS	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES		5.42	108.42	-0.12	-0.0063
TOTAL PAIS	06	SALUD		3.85	123.27	1.67	0.0682
TOTAL PAIS	07	TRANSPORTE		11.67	103.08	-0.86	-0.0916
TOTAL PAIS	08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		6.18	115.39	1.82	0.1115
TOTAL PAIS	09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA		5.66	111.85	0.07	0.0038

Introducción
Principales resultados
Gráfico 1: Comparación de variaciones en %
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones
Grafico 2. Variación mensual en porcentaje
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Indice	Var. mensual (%)	Inc. mensual	a
TOTAL PAIS	10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	127.59	0.84	0.0324	
TOTAL PAIS	11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	127.19	1.91	0.1733	
TOTAL PAIS	12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	118.96	1	0.0584	
TOTAL PAIS	13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	117.47	0.42	0.0189	
MONTEVIDEO	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	23.1	118.51	0.98	0.2308	
MONTEVIDEO	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.59	118.64	1.6	0.0584	

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Indice	Var. mensual (%)	Inc. mensual	a
MONTEVIDEO	03	ROPA Y CALZADO	2.64	86.97	-3.1	-0.0638	
MONTEVIDEO	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13.99	115.48	1.97	0.2702	
MONTEVIDEO	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.58	109.44	-0.21	-0.011	
MONTEVIDEO	06	SALUD	4.02	124.1	1.6	0.0682	
MONTEVIDEO	07	TRANSPORTE	11.28	104.21	-1.18	-0.1213	
Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 39 registros				Anterior	1	2	Siguiente

Cuadro 4 indicadores del IPC a nivel de División, Grupo y Clase, para el Total país.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Copy

Print

PDF

Excel

Mostrar

20

registros

Buscar:

				Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Inc. mensual
Código	Descripción	Ponderación	Índice				
All	All	All	A	All	,	A	All
01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	117.87	0.96	0.96	4.66	0.2522
02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	118.67	1.63	1.63	3.8	0.0605
03	ROPA Y CALZADO	2.91	86.23	-3.48	-3.48	-3.34	-0.079
04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	115.98	2.45	2.45	5.37	0.3154
05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	108.42	-0.12	-0.12	0.91	-0.0063

Introducción
Principales resultados
Gráfico 1: Comparación de variaciones en %
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones
Grafico 2. Variación mensual en porcentaje
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Inc. mensual
06	SALUD	3.85	123.27	1.67	1.67	6.3	0.0682
07	TRANSPORTE	11.67	103.08	-0.86	-0.86	-3.48	-0.0916
08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	115.39	1.82	1.82	3.39	0.1115
09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	111.85	0.07	0.07	3	0.0038
10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	127.59	0.84	0.84	7.13	0.0324
11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	127.19	1.91	1.91	6.05	0.1733
12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	118.96	1	1	2.98	0.0584

Introducción
Principales resultados
Gráfico 1: Comparación de variaciones en %
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones
Grafico 2. Variación mensual en porcentaje
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Inc. mensual
13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	117.47	0.42	0.42	5.05	0.0189
011	Alimentos	22.7	118.15	1.05	1.05	4.75	0.2445
012	Bebidas no alcohólicas	3.15	115.86	0.24	0.24	4.01	0.0077
021	Bebidas alcohólicas	1.93	116.89	0.39	0.39	3.47	0.0076
023	Tabaco	1.71	120.66	3.02	3.02	4.16	0.053
031	Ropa	1.79	88.71	-3.1	-3.1	-3.74	-0.0445
032	Calzado	1.11	82.22	-4.14	-4.14	-2.63	-0.0346
041	Alquileres reales de vivienda	3.59	115.57	0.31	0.31	3.96	0.0113

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 149 registros

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador. La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor. El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior. Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, entrevista web (productos especiales y algunos tipos de empresa) o archivos electrónicos con listados de precios en el caso de las grandes cadenas de supermercado o cadena de farmacias. El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes tanto en Montevideo como en las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

Por más información consultar la metodología en el siguiente link: Metodología IPC (<https://www5.ine.gub.uy/documents/Estad%C3%ADsticasecon%C3%B3micas/PDF/IPC/2022/Metodolog%C3%ADa%20IPC%202022.pdf>).

Contacto: Depto. de Difusión y Comunicación

Instituto Nacional de Estadística

Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100

Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725

E-mail: difusion@ine.gub.uy (difusion@ine.gub.uy)

Sitio Web: <https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/> (<https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/>)

Twitter: [@ine_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay)

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División