

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Informe IPC

Base octubre 2022

NOVIEMBRE 2025

SERIE 1160

Introducción

En el siguiente informe se presentan las estimaciones del **Índice de Precios del Consumidor (IPC)** para Noviembre 2025, con período base en octubre 2022.

Principales resultados

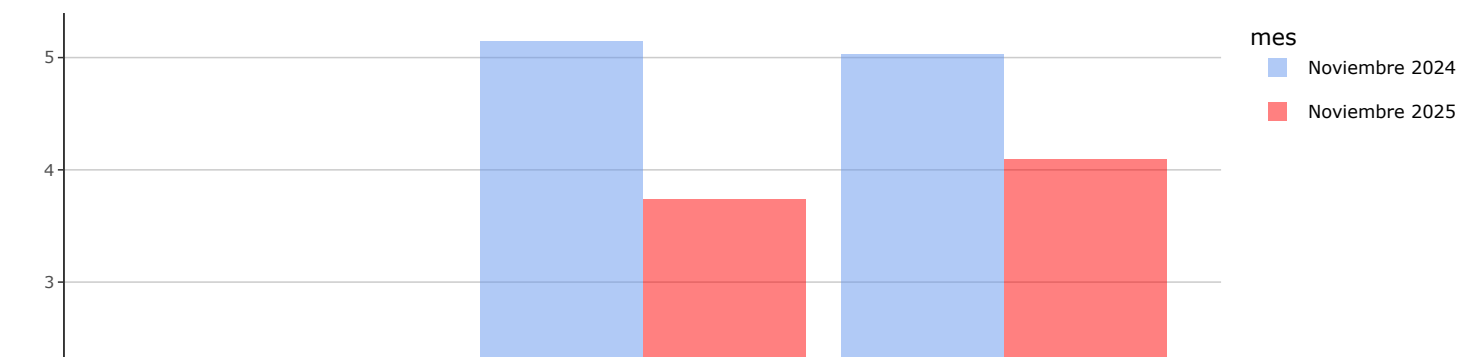
El IPC de **Noviembre 2025** registró una variación mensual de **0,14%**, acumulada en el año **3,74%** y en los últimos 12 meses de **4,09%** .

Cuadro 1 - IPC

	Indice	Variación mensual (%)	Variación acum. anual (%)	Variación 12 meses (%)
Indice General	114,42	0,14	3,74	4,09

Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %



Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

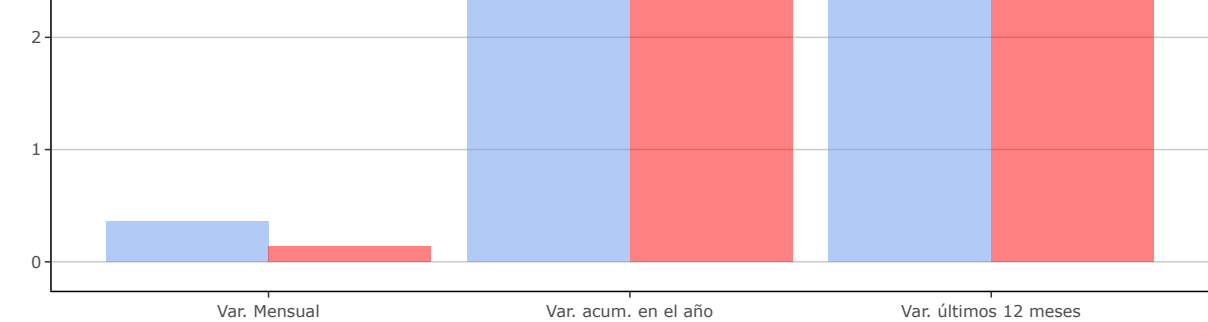
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División



Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

	Noviembre 2024	Noviembre 2025
Indice	109,92	114,42
Variación Mensual (%)	0,36	0,14
Variación acumulada en el año (%)	5,14	3,74
Variación últimos 12 meses (%)	5,03	4,09

Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Comentarios

Las principales incidencias provienen fundamentalmente de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,06), Salud (0,03), Transporte (0,07) y, Restaurantes y servicios de alojamiento (0,04). Las incidencias se expresan en puntos porcentuales sobre la variación del índice general

A continuación se resumen los comentarios correspondientes a las divisiones más destacadas en el mes de referencia, según el nivel de agregación más adecuado.

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: -0,23%

- **Carne y otros productos derivados: 0,31%** Se destacan los aumentos de precio en Carne picada (0,46%), Carne ovina (5,29%), Pollo entero (1,74%), Pollo, cortes sin hueso (1,43%) y Chorizos (1,05%).
- **Frutas y frutos secos: 2,00%** Se destacan los aumentos de precio en Limones (27,51%), Mandarinas (6,53%), Manzanas (1,72%) y Peras (7,29%) y; bajas en Naranjas (-2,94%) y Frutillas frescas (-11,77%).
- **Hortalizas, tubérculos y legumbres: -5,62%** Se registran bajas de precio en Lechuga (-5,81%), Morrones (-13,94%), Tomates (-32,59%), Zanahorias (-4,36%), y Cebollas, cebollines, cebolla de verdeo (-22,08%). Por otro lado, se observan aumentos de precios en Espinacas, frescas o refrigeradas (19,09%), Zapallo criollo, calabaza y kabutiá (32,26%), y Boniatos (15,86%).

SALUD: 0,82%

- La variación de la división se explica básicamente por el aumento de Tickets de medicamentos (1,41%).

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

TRANSPORTE: 0,65%

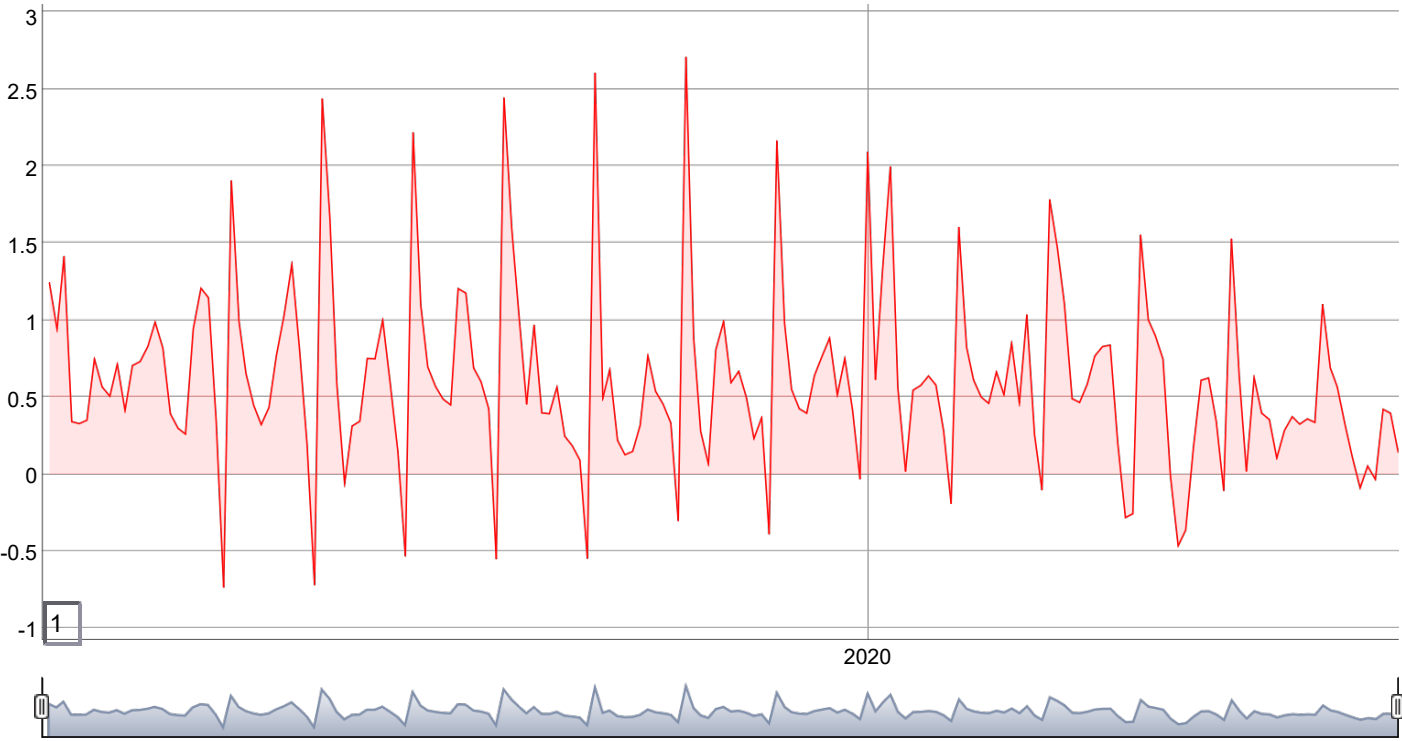
- La variación en esta división se explica fundamentalmente por el aumento en los precios de Transporte de pasajeros con chofer (2,85%) y Pasaje de avión (18,30%). El primero, refleja parcialmente el incremento en las tarifas de los vehículos con taxímetro, vigente a partir de la última semana de noviembre, y la variación, a lo largo del mes, en la cotización de los viajes en las plataformas por aplicación.

RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO: 0,46%

- Se destaca el aumento de precios en Restaurantes, cafés y similares (0,33%) y en Hotel (4,31%).

En el **Gráfico 2** se muestran las variaciones mensuales del IPC. En caso de modificar en el cuadrante inferior del gráfico el 1 por otro número, la serie arrojará la media aritmética de las variaciones mensuales de los últimos “X” meses.

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje



Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

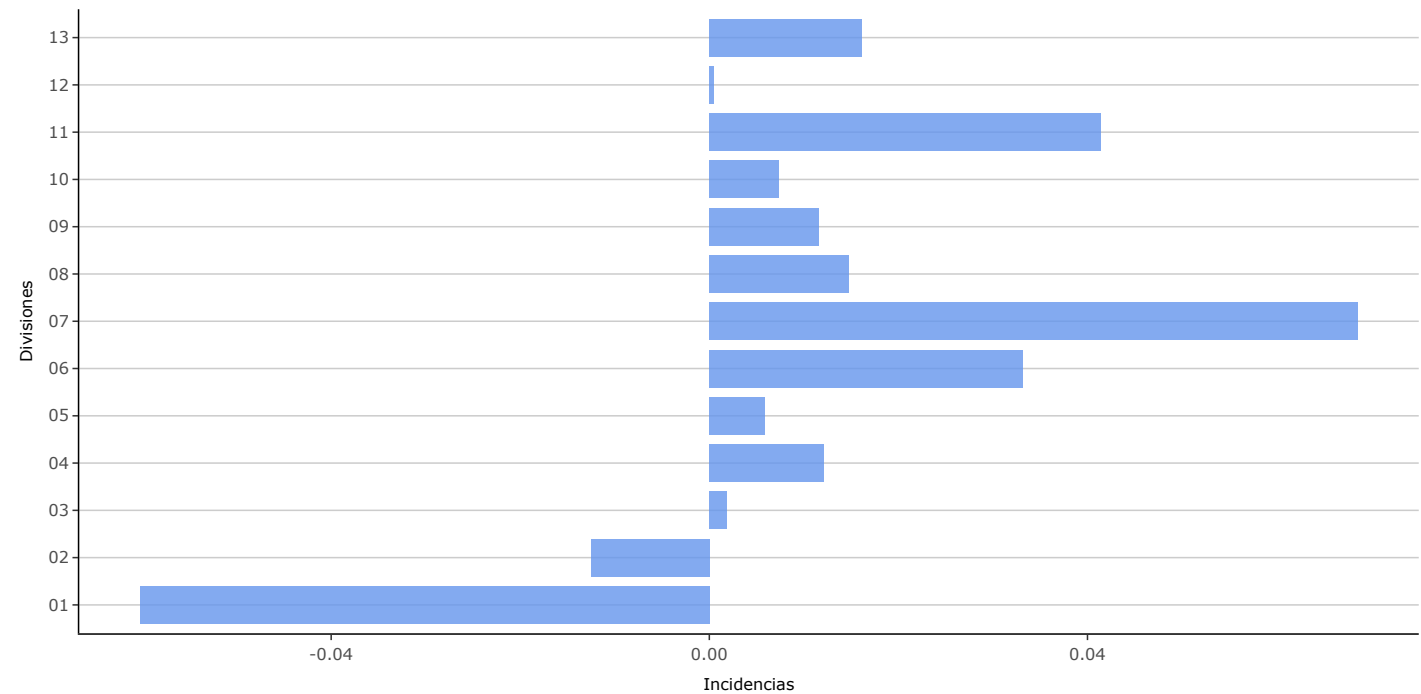
Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

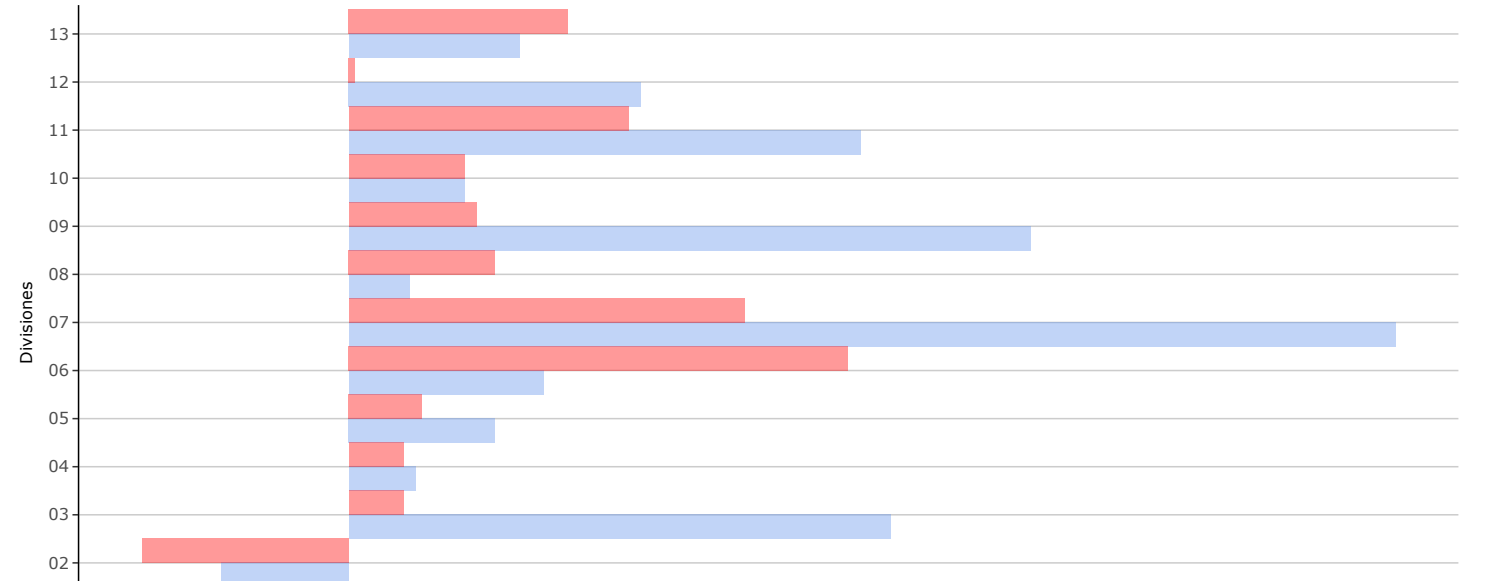
Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

porcentuales



Fuente:INE - IPC - Base octubre 2022

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje



Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

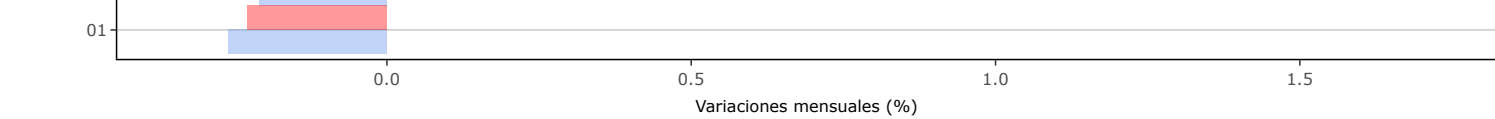
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

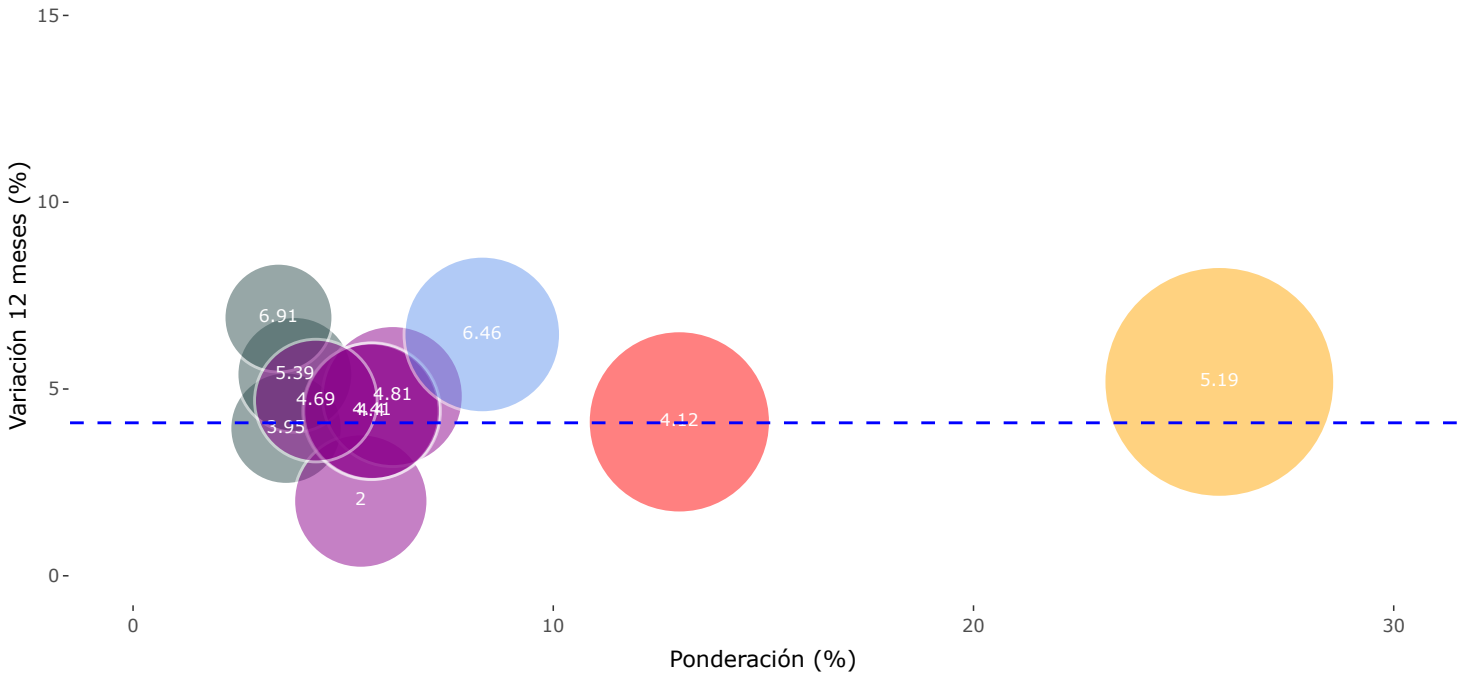
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División



Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División



Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Cuadro 3 indicadores del IPC a nivel de División para el Total país, Montevideo e Interior.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Copy

Print

PDF

Excel

Mostrar 20 registros

Buscar:

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Indice	Var. mensual (%)	Inc. mensual	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)

Introducción
Principales resultados
Gráfico 1: Comparación de variaciones en %
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones
Grafico 2. Variación mensual en porcentaje
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

All	All	All	All	A	All	All	,	A
TOTAL PAIS	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	117.18	-0.23	-0.0602	4.85	5.19
TOTAL PAIS	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	116.38	-0.34	-0.0125	3.77	3.95
TOTAL PAIS	03	ROPA Y CALZADO	2.91	89.44	0.09	0.0019	-2.52	-2.2
TOTAL PAIS	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	114.86	0.09	0.0121	5.65	4.12
TOTAL PAIS	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	108.77	0.12	0.0059	1.59	2
TOTAL PAIS	06	SALUD	3.85	121.07	0.82	0.0332	5.22	5.39
TOTAL PAIS	07	TRANSPORTE	11.67	104.27	0.65	0.0686	-1.15	-0.33
TOTAL PAIS	08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	112.98	0.24	0.0148	4.42	4.81
TOTAL PAIS	09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	110.58	0.21	0.0116	1.29	4.4
TOTAL PAIS	10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	126.36	0.19	0.0073	6.79	6.91
TOTAL PAIS	11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	123.38	0.46	0.0414	5.38	6.46

Introducción
Principales resultados
Gráfico 1: Comparación de variaciones en %
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones
Grafico 2. Variación mensual en porcentaje
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

TOTAL PAIS	12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	117.65	0.01	0.0005	3.92	4.41
TOTAL PAIS	13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	116.38	0.36	0.0161	4.8	4.69
MONTEVIDEO	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	23.1	117.92	-0.32	-0.0767	4.79	4.92
MONTEVIDEO	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.59	116.29	-0.42	-0.0154	3.85	4.1
MONTEVIDEO	03	ROPA Y CALZADO	2.64	89.74	0.24	0.005	-2.73	-2.32
MONTEVIDEO	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13.99	114.55	0.11	0.0147	5.33	4.07
MONTEVIDEO	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.58	110.07	0.07	0.0037	2.04	2.4
MONTEVIDEO	06	SALUD	4.02	121.89	0.68	0.0285	5.55	5.6
MONTEVIDEO	07	TRANSPORTE	11.28	105.63	1.09	0.1116	-1.31	-0.49
Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 39 registros				Anterior	1	2	Siguiente	

Cuadro 4 indicadores del IPC a nivel de División, Grupo y Clase, para el Total país.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

CopyPrintPDFExcel

Mostrar20registros

Buscar:

				Var. mensual (%)	Inc. mensual	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)
Código	Descripción	Ponderación	Índice				
All	All	All	A	All	All	,	A
01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	117.18	-0.23	4.85	5.19	-0.0602
02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	116.38	-0.34	3.77	3.95	-0.0125
03	ROPA Y CALZADO	2.91	89.44	0.09	-2.52	-2.2	0.0019
04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	114.86	0.09	5.65	4.12	0.0121
05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	108.77	0.12	1.59	2	0.0059
06	SALUD	3.85	121.07	0.82	5.22	5.39	0.0332
07	TRANSPORTE	11.67	104.27	0.65	-1.15	-0.33	0.0686
08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	112.98	0.24	4.42	4.81	0.0148

Introducción
Principales resultados
Gráfico 1: Comparación de variaciones en %
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones
Grafico 2. Variación mensual en porcentaje
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Inc. mensual	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)
09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	110.58	0.21	1.29	4.4	0.0116
10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	126.36	0.19	6.79	6.91	0.0073
11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	123.38	0.46	5.38	6.46	0.0414
12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	117.65	0.01	3.92	4.41	0.0005
13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	116.38	0.36	4.8	4.69	0.0161
011	Alimentos	22.7	117.4	-0.28	4.98	5.33	-0.0648
012	Bebidas alcohólicas	no	115.62	0.14	3.87	4.21	0.0046
021	Bebidas alcohólicas		115.7	-0.64	2.79	3.15	-0.0126
023	Tabaco		117.15	0	4.87	4.87	0.0001
031	Ropa		91.77	-0.35	-2.98	-2.7	-0.0051
032	Calzado		85.7	0.85	-1.73	-1.32	0.007
041	Alquileres reales de vivienda		114.86	0.32	3.66	3.99	0.0114

[Introducción](#)[Principales resultados](#)[Gráfico 1: Comparación de variaciones en %](#)[Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones](#)[Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje](#)[Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales](#)[Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje](#)[Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División](#)

Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador. La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor. El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior. Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, entrevista web (productos especiales y algunos tipos de empresa) o archivos electrónicos con listados de precios en el caso de las grandes cadenas de supermercado o cadena de farmacias. El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes tanto en Montevideo como en las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

Por más información consultar la metodología en el siguiente link: [Metodología IPC \(https://www5.ine.gub.uy/documents/Estad%C3%ADsticasecon%C3%B3micas/PDF/IPC/2022/Metodolog%C3%ADa%20IPC%202022.pdf\)](https://www5.ine.gub.uy/documents/Estad%C3%ADsticasecon%C3%B3micas/PDF/IPC/2022/Metodolog%C3%ADa%20IPC%202022.pdf)

Contacto: Depto. de Difusión y Comunicación

Instituto Nacional de Estadística

Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100

Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725

E-mail: difusion@ine.gub.uy (difusion@ine.gub.uy)

Sitio Web: <https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/> (<https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/>)

Twitter: https://twitter.com/ine_uruguay ([@ine_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay))

SERIE 1160