

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Informe IPC

Base octubre 2022

OCTUBRE 2025

SERIE 1144

Introducción

En el siguiente informe se presentan las estimaciones del **Índice de Precios del Consumidor (IPC)** para Octubre 2025, con período base en octubre 2022.

Principales resultados

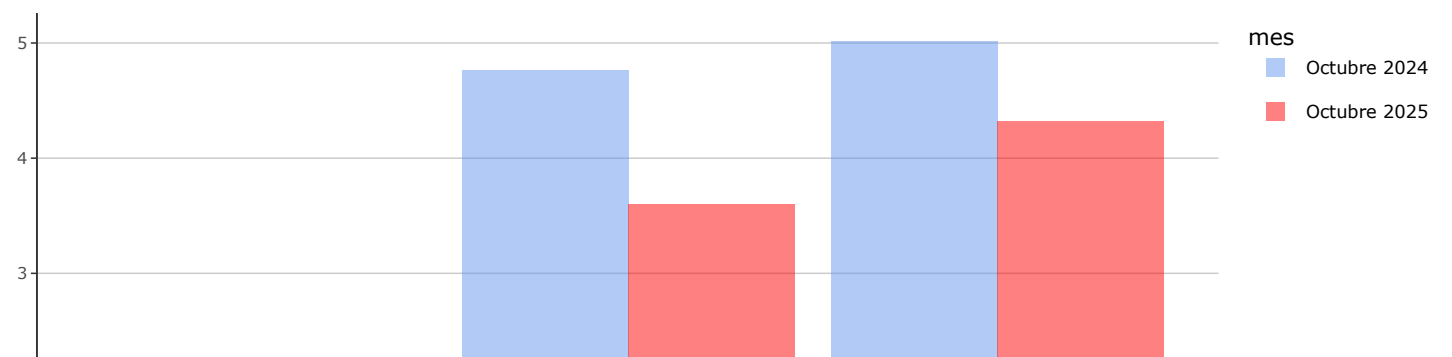
El IPC de **Octubre 2025** registró una variación mensual de **0,40%**, acumulada en el año **3,60%** y en los últimos 12 meses de **4,32%** .

Cuadro 1 - IPC

	Indice	Variación mensual (%)	Variación acum. anual (%)	Variación 12 meses (%)
Indice General	114,26	0,4	3,6	4,32

Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %



Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

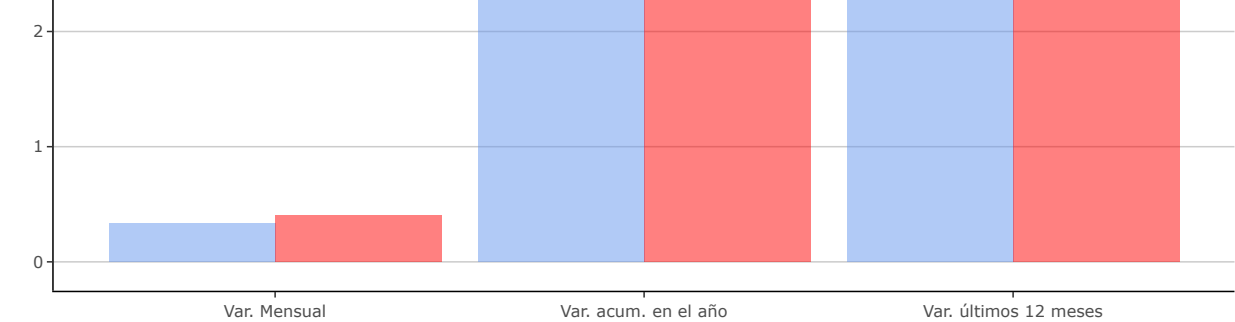
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División



Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

	Octubre 2024	Octubre 2025
Indice	109,53	114,26
Variación Mensual (%)	0,33	0,40
Variación acumulada en el año (%)	4,76	3,60
Variación últimos 12 meses (%)	5,01	4,32

Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Comentarios

Las principales incidencias, en el mes de referencia, provienen fundamentalmente de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,23), Ropa y calzado (0,05), Recreación, deporte y cultura (0,03), Restaurantes y servicios de alojamiento (0,03), y, Cuidado personal, protección social y bienes diversos (0,03). Las incidencias se expresan en puntos porcentuales sobre la variación del índice general.

A continuación se resumen los comentarios correspondientes a las divisiones más destacadas en el mes de referencia, según el nivel de agregación más adecuado.

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 0,85%

- **Carne y otros productos derivados: 1,12%** Se destacan los aumentos de precio en Carne ovina (5,74%), Pollo entero (2,56%), Frankfurters (1,66%), Chorizos (1,09%), Milanesa de carne, preparada para cocinar (1,71%) y Milanesa de pollo, preparada para cocinar (3,34%). Se registran bajas de precio en Carne picada (-0,47%).
- **Leche, otros productos lácteos y huevos: 0,70%** Se destacan los aumentos de precio en Leche común entera, envasada (0,84%) y Queso mozzarella (3,76%).
- **Frutas y frutos secos: 2,68%** Se destacan los aumentos de precio en Bananas (3,32%), Naranjas (3,20%), Mandarinas (7,99%) y Manzanas (2,29%).
- **Hortalizas, tubérculos y legumbres: 0,67%** Se destaca el aumento de precio en Tomates (36,92%) y las bajas en Lechuga (-3,14%), Zapallitos y zucchini (-30,01%), Cebollas, cebollines, cebolla de verdeo (-11,47%) y Papa, papines (-1,56%).

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

• **Azúcar, productos conservados a base de azúcar y postres: 1,61%** Se comentan los aumentos de precio en Chocolates, bombones, chocolatinas (6,15%) y Helados (2,29%).

• **Bebidas no alcohólicas: 0,65%** Café soluble instantáneo (4,23%) y Refrescos (0,60%).

ROPA Y CALZADO: 2,07%

• Se destaca el aumento de precios, por el inicio de la temporada primavera- verano, en Prendas para hombres (1,65%), Prendas para mujeres (3,87%) y Calzado para mujeres (5,54%).

RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA: 0,55%

• Se explica fundamentalmente por el aumento de precios en Juegos de Azar (1,54%).

RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO: 0,38%

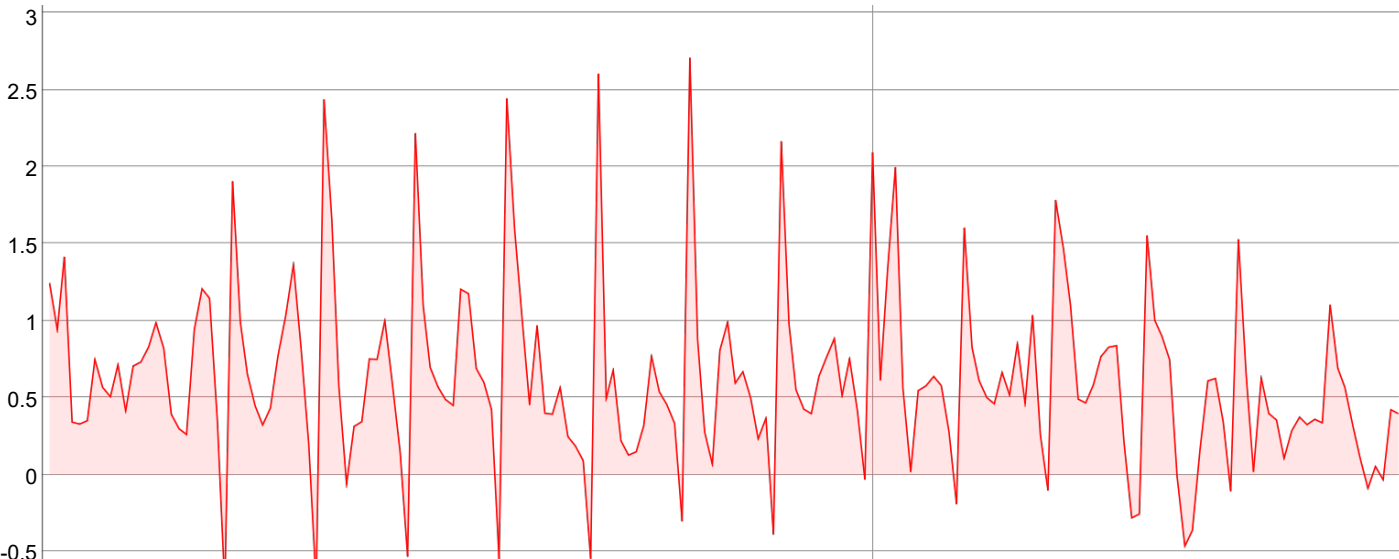
• Se destaca fundamentalmente el aumento en Restaurantes, cafés y similares (0,30%) y servicios de alojamiento, Hotel (2,87%).

CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS: 0,75%

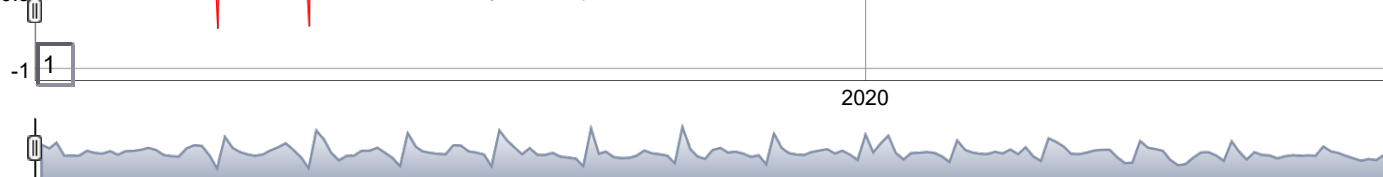
• Se destacan los aumentos de precio en productos de Cuidado personal (0,69%) y en Joyas, bijouterie (8,28%).

En el **Gráfico 2** se muestran las variaciones mensuales del IPC. En caso de modificar en el cuadrante inferior del gráfico el 1 por otro número, la serie arrojará la media aritmética de las variaciones mensuales de los últimos “X” meses.

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

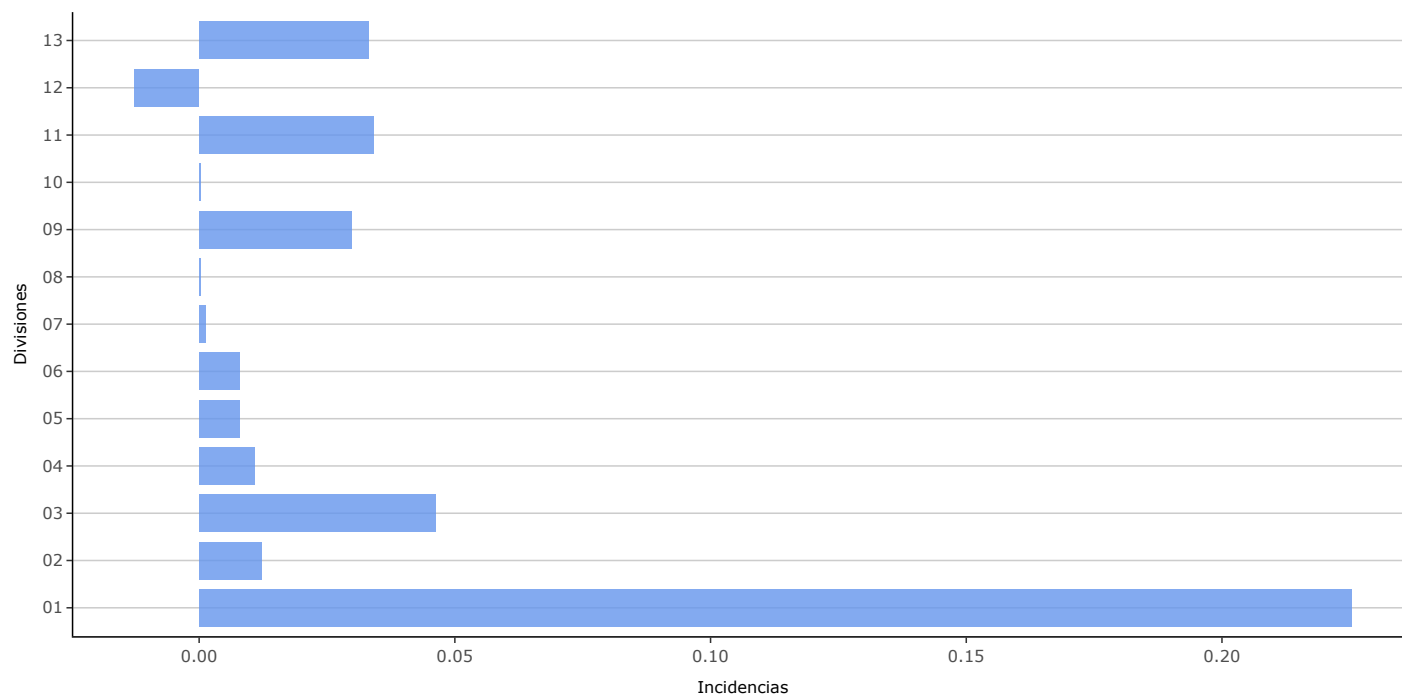


Introducción
Principales resultados
Gráfico 1: Comparación de variaciones en %
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones
Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División



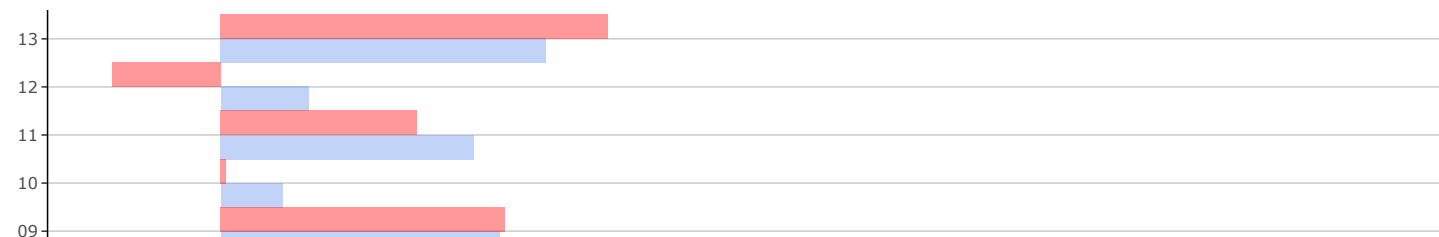
Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales



Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje



Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

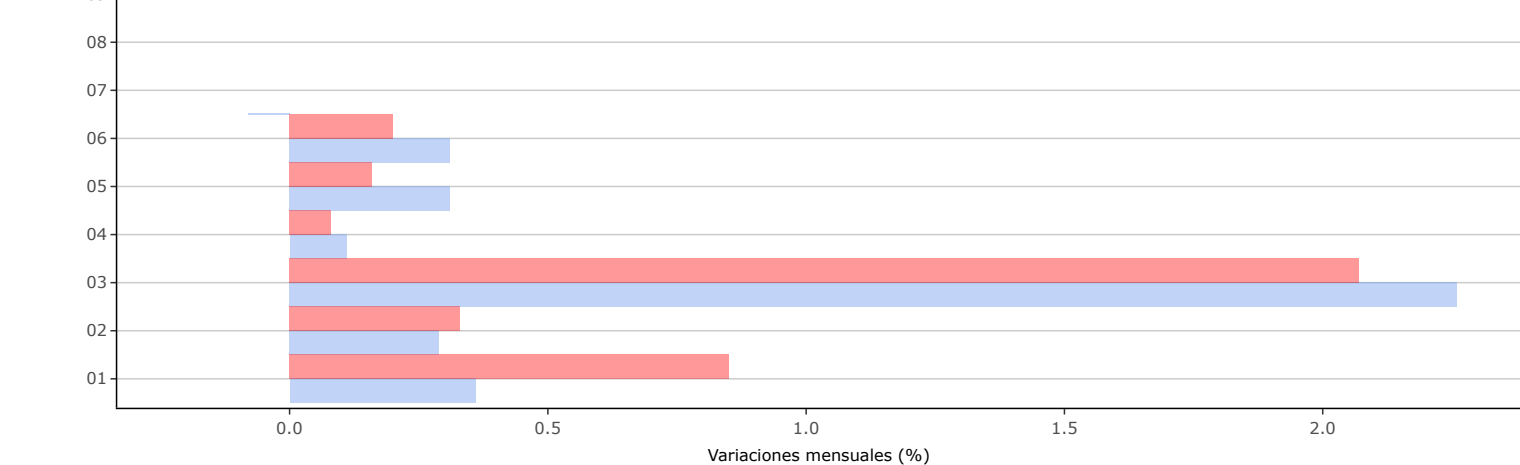
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

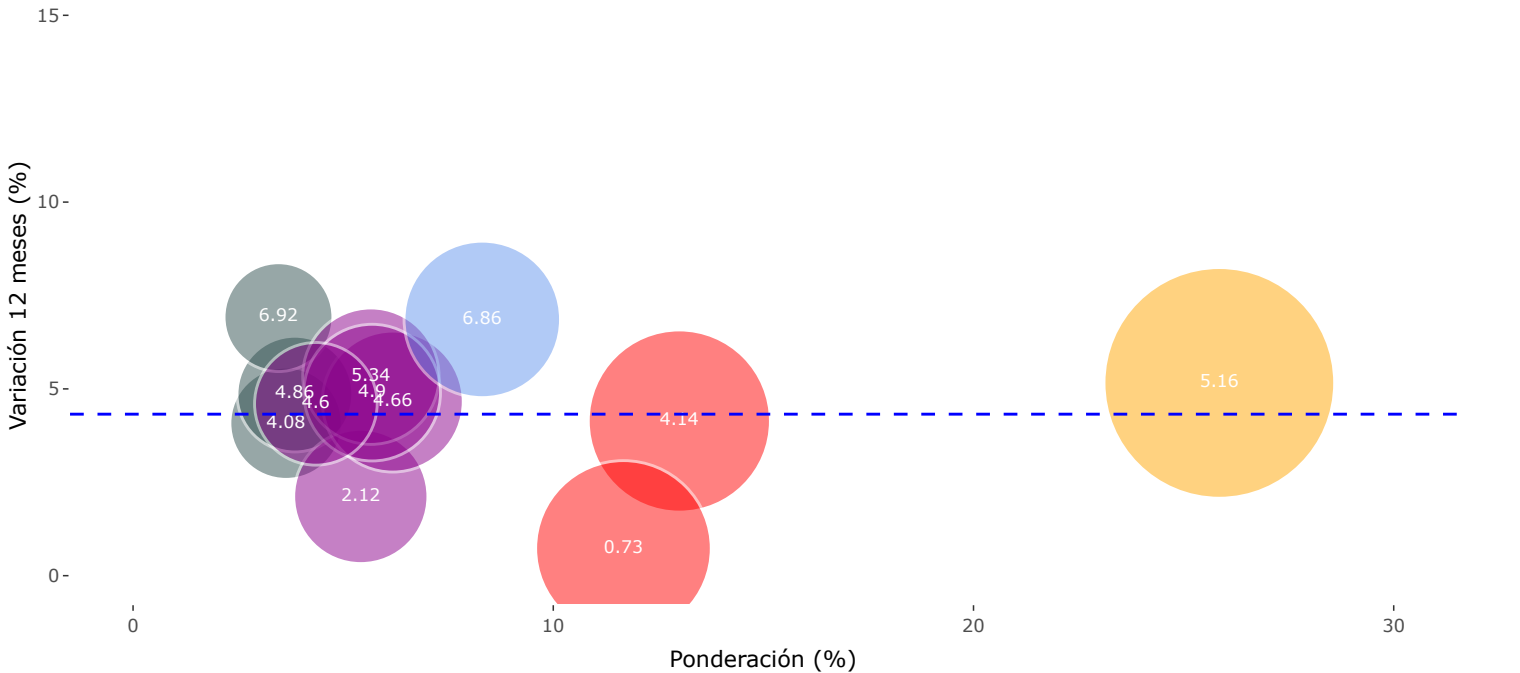
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División



Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División



Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Cuadro 3 indicadores del IPC a nivel de División para el Total país, Montevideo e Interior.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con

Introducción
Principales resultados
Gráfico 1: Comparación de variaciones en %
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones
Grafico 2. Variación mensual en porcentaje
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Copy	Print	PDF	Excel	Mostrar	20	registros	Buscar:	
Nombre	División	Descripción	Ponderación	Indice	Var. mensual (%)	Inc. mensual	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses
All	All	All	All	A	All	All	,	A
TOTAL PAIS	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	117.45	0.85	0.2254	5.09	5.16
TOTAL PAIS	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	116.77	0.33	0.0123	4.12	4.08
TOTAL PAIS	03	ROPA Y CALZADO	2.91	89.37	2.07	0.0463	-2.61	-1.41
TOTAL PAIS	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	114.75	0.08	0.0109	5.55	4.14
TOTAL PAIS	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	108.64	0.16	0.008	1.47	2.12
TOTAL PAIS	06	SALUD	3.85	120.08	0.2	0.008	4.36	4.86
TOTAL PAIS	07	TRANSPORTE	11.67	103.6	0.01	0.0013	-1.78	0.73
TOTAL PAIS	08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	112.7	0	0.0002	4.17	4.66

Introducción
Principales resultados
Gráfico 1: Comparación de variaciones en %
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones
Grafico 2. Variación mensual en porcentaje
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Indice	Var. mensual (%)	Inc. mensual	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)
TOTAL PAIS	09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	110.34	0.55	0.0298	1.07	5.34
TOTAL PAIS	10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	126.12	0.01	0.0003	6.59	6.92
TOTAL PAIS	11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	122.81	0.38	0.0342	4.89	6.86
TOTAL PAIS	12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	117.64	-0.21	-0.0127	3.91	4.9
TOTAL PAIS	13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	115.96	0.75	0.0331	4.42	4.6
MONTEVIDEO	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	23.1	118.31	0.84	0.1981	5.13	5.18
MONTEVIDEO	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.59	116.78	0.53	0.0194	4.29	4.38
MONTEVIDEO	03	ROPA Y CALZADO	2.64	89.53	2.34	0.0471	-2.96	-1.51

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Indice	Var. mensual (%)	Inc. mensual	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)
MONTEVIDEO	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13.99	114.43	0.11	0.0147	5.22	4.12
MONTEVIDEO	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.58	109.99	0.05	0.0026	1.97	2.54
MONTEVIDEO	06	SALUD	4.02	121.08	0.15	0.0065	4.84	5.19
MONTEVIDEO	07	TRANSPORTE	11.28	104.49	0.05	0.0047	-2.38	0.58
Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 39 registros				Anterior	1	2	Siguiente	

Cuadro 4 indicadores del IPC a nivel de División, Grupo y Clase, para el Total país.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Copy

Print

PDF

Excel

Mostrar20registros

Buscar:

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Inc. mensual	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)
All	All	All	A	All	All	,	A
01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	117.45	0.85	5.09	5.16	0.2254

Introducción
Principales resultados
Gráfico 1: Comparación de variaciones en %
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones
Grafico 2. Variación mensual en porcentaje
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Inc. mensual	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)
02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	116.77	0.33	4.12	4.08	0.0123
03	ROPA Y CALZADO	2.91	89.37	2.07	-2.61	-1.41	0.0463
04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	114.75	0.08	5.55	4.14	0.0109
05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	108.64	0.16	1.47	2.12	0.008
06	SALUD	3.85	120.08	0.2	4.36	4.86	0.008
07	TRANSPORTE	11.67	103.6	0.01	-1.78	0.73	0.0013
08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	112.7	0	4.17	4.66	0.0002
09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	110.34	0.55	1.07	5.34	0.0298
10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	126.12	0.01	6.59	6.92	0.0003

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Inc. mensual	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)
11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	122.81	0.38	4.89	6.86	0.0342
12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	117.64	-0.21	3.91	4.9	-0.0127
13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	115.96	0.75	4.42	4.6	0.0331
011	Alimentos	22.7	117.72	0.88	5.27	5.28	0.2048
012	Bebidas no alcohólicas	3.15	115.45	0.65	3.72	4.26	0.0206
021	Bebidas alcohólicas	1.93	116.44	0.66	3.45	3.36	0.0129
023	Tabaco	1.71	117.15	-0.03	4.87	4.89	-0.0006
031	Ropa	1.79	92.09	1.75	-2.64	-1.63	0.0249
032	Calzado	1.11	84.97	2.65	-2.56	-1.02	0.0214
041	Alquileres reales de vivienda	3.59	114.5	0.34	3.33	4.01	0.0122

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 149 registros

Datos metodológicos

Introducción
Principales resultados
Gráfico 1: Comparación de variaciones en %
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones
Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador. La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor. El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior. Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, entrevista web (productos especiales y algunos tipos de empresa) o archivos electrónicos con listados de precios en el caso de las grandes cadenas de supermercado o cadena de farmacias. El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes tanto en Montevideo como en las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

Por más información consultar la metodología en el siguiente link: [Metodología IPC \(https://www5.ine.gub.uy/documents/Estad%C3%ADsticasecon%C3%B3micas/PDF/IPC/2022/Metodolog%C3%ADa%20IPC%202022.pdf\)](https://www5.ine.gub.uy/documents/Estad%C3%ADsticasecon%C3%B3micas/PDF/IPC/2022/Metodolog%C3%ADa%20IPC%202022.pdf)

Contacto: Depto. de Difusión y Comunicación

Instituto Nacional de Estadística

Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100

Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725

E-mail: difusion@ine.gub.uy (difusion@ine.gub.uy)

Sitio Web: <https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/> (<https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/>)

Twitter: [@ine_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay)

SERIE 1144