

Informe IPC

Base octubre 2022
JUNIO 2025

Introducción

En el siguiente informe se presentan las estimaciones del **Índice de Precios del Consumidor (IPC)** para Junio 2025, con período base en octubre 2022.

Principales resultados

El IPC de **Junio 2025** registró una variación mensual de **-0,09%**, acumulada en el año **2,73%** y en los últimos 12 meses de **4,59%**.

Cuadro 1 - IPC

	Indice	Variación mensual (%)	Variación acum. anual (%)	Variación 12 meses (%)
Indice General	113,31	-0,09	2,73	4,59

Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

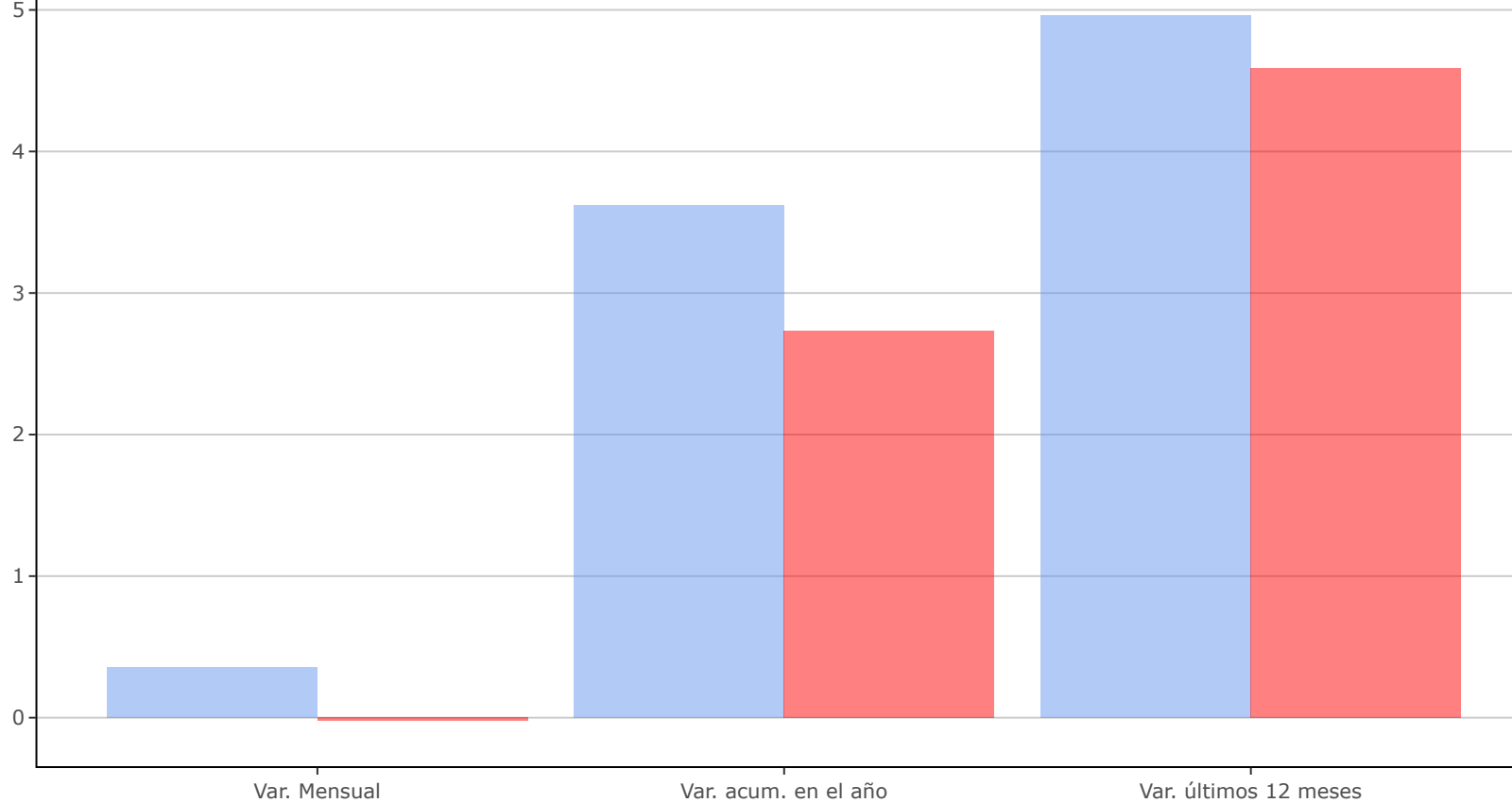
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División



Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

	Junio 2024	Junio 2025
Indice	108,34	113,31
Variación Mensual (%)	0,36	-0,09
Variación acumulada en el año (%)	3,62	2,73
Variación últimos 12 meses (%)	4,96	4,59

Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Comentarios

Las principales incidencias -expresadas en puntos porcentuales sobre la variación mensual del índice

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División

general- provienen fundamentalmente de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,07), Vivienda (0,03), Transporte (-0,11), Recreación, deporte y cultura (0,03) y, Restaurantes y servicios de alojamiento (0,05).

A continuación se resumen los comentarios correspondientes a las divisiones más destacadas en el mes de referencia, según el nivel de agregación más adecuado.

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: -0,25%

- **Carne y otros productos derivados: 1,56%** Se destacan los aumentos de precio en Nalga (1,80%), Cuadril (5,14%), Carne Picada (3,34%), Asado de tira (1,30%), Pollo entero (1,57%), Frankfurters (3,41%), Chorizos (1,83%) y Hamburguesa de carne preparada para cocinar (2,72%).

- **Leche, otros productos lácteos y huevos: -0,77%** Se observan bajas de precio en Queso muzzarella (-2,13%) y en Huevos de gallina (-4,53%).

- **Frutas y frutos secos: -2,10%** Se destaca la baja en los precios de Bananas (-4,55%), Limones (-18,73%), Naranjas (-4,25%) y Manzanas (-1,79%); y el aumento de Mandarinas (10,57%).

- **Hortalizas, tubérculos y legumbres: -4,20%** Se registran bajas en los precios de Lechugas (-5,53%), Morrones (-21,74%), Tomates (-33,69%), y Zanahorias (-13,24%); y, aumentos en Espinacas, frescas o refrigeradas (16,91%), Zapallitos y zucchini (65,14%), Cebollas, cebollines, cebolla de verdeo (5,60%) y en Papa, papines (1,24%).

VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES: 0,24%

- Se destaca los aumentos de precio en Alquileres (0,37%) y en Leña (1,81%).

TRANSPORTE: -0,97%

- La variación en el mes se explica por la baja en los precios de Automóvil o camioneta (-1,80%), Gasoil (-4,84%), Transporte de pasajeros con chofer (-2,64%) y Pasaje de avión (-5,80%).

RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA: 0,53%

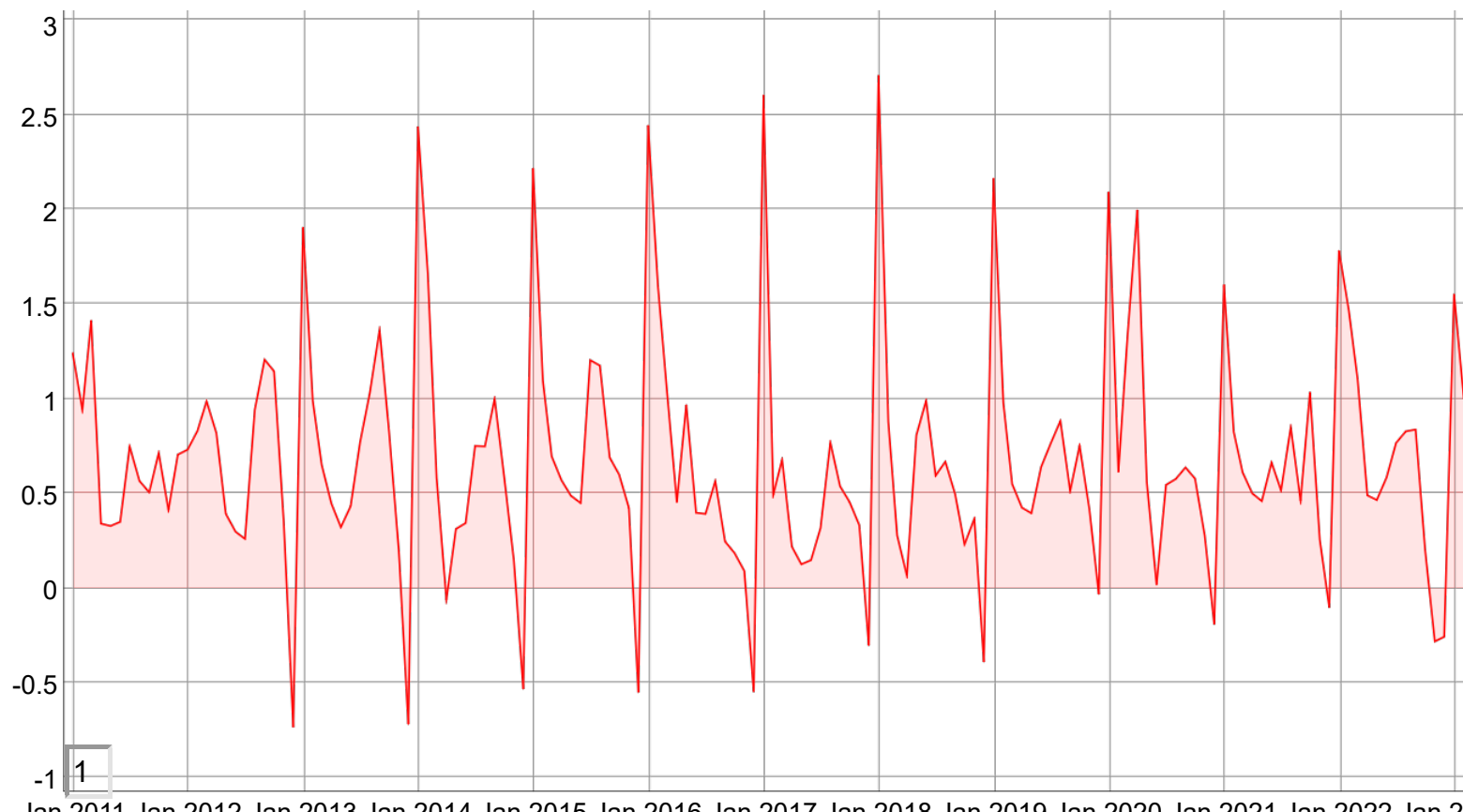
- Se destacan los aumentos de precio en Entrada al cine (7,10%) y en Paquetes turísticos al exterior (1,98%).

RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO: 0,53%

- Se observan aumentos de precio en Restaurantes, cafés y similares (0,64%) y bajas en los precios de servicios de alojamiento, Hotel (-2,76%).

En el **Gráfico 2** se muestran las variaciones mensuales del IPC. En caso de modificar en el cuadrante inferior del gráfico el 1 por otro número, la serie arrojará la media aritmética de las variaciones mensuales de los últimos “X” meses.

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje



Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

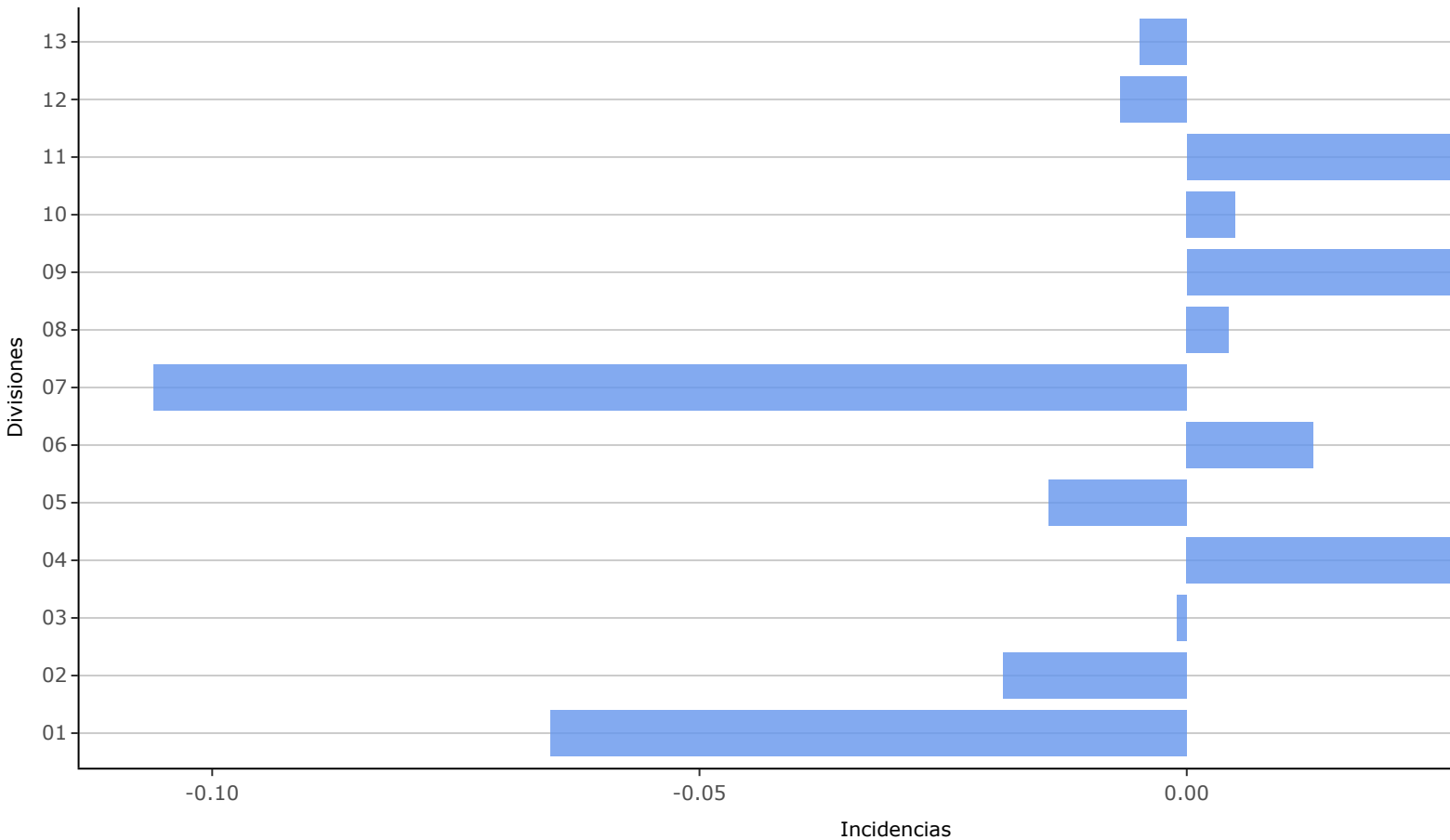
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales



Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

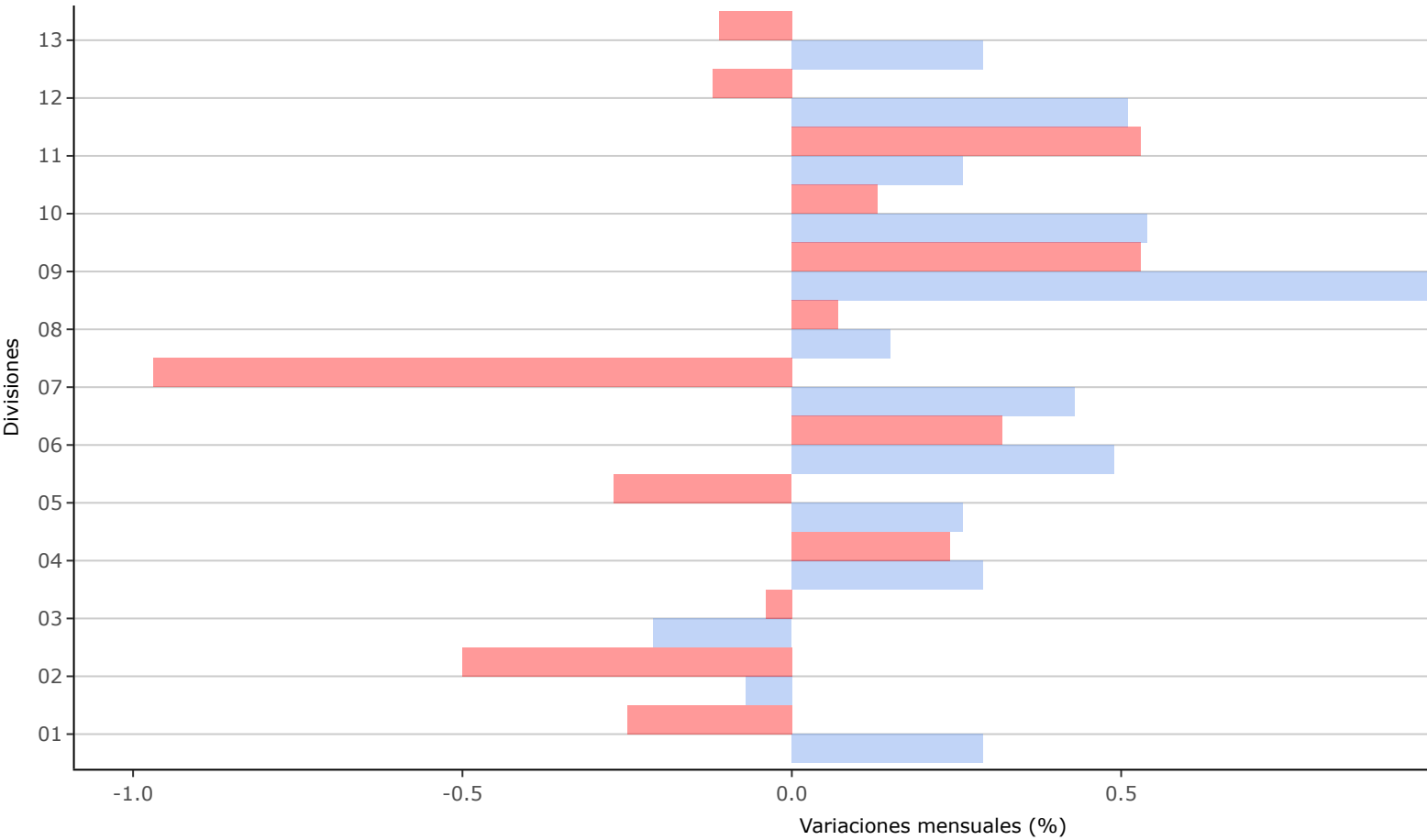
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División



Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

15 -

es (%)
10 -

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

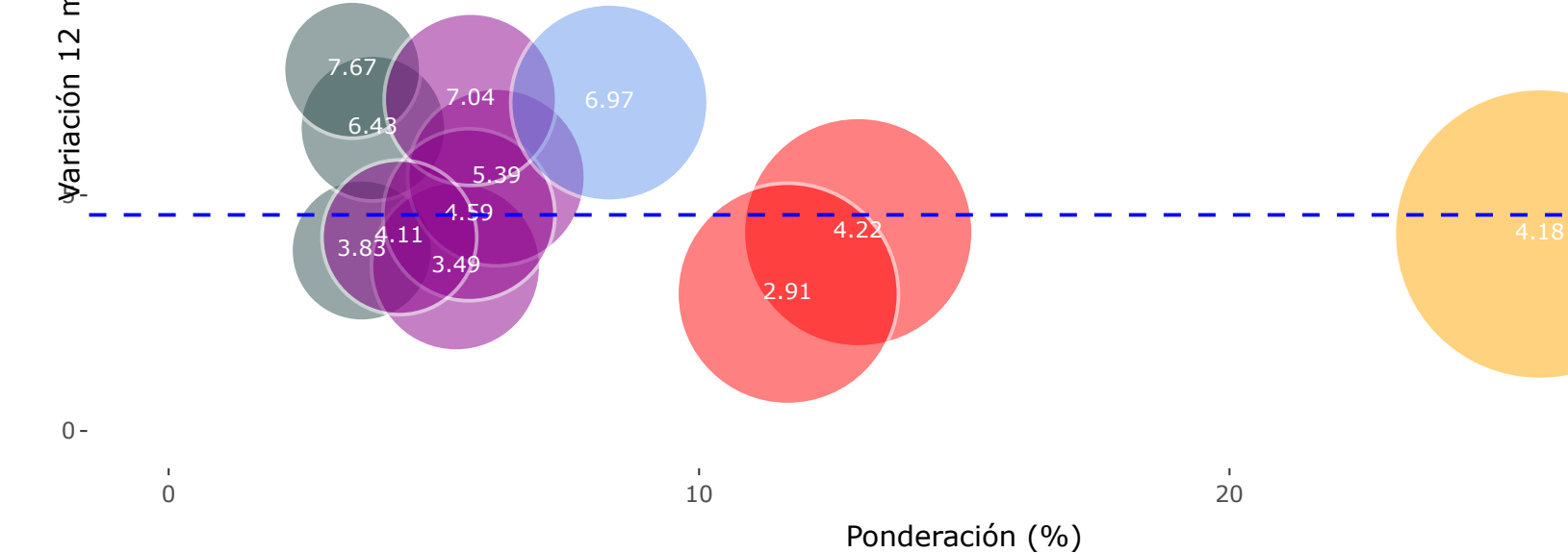
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División



Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Cuadro 3 indicadores del IPC a nivel de División para el Total país, Montevideo e Interior.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Copy

Print

PDF

Excel

Mostrar 20 registros

Buscar:

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Indice	Var. mensual (%)	Inc. mensual	
All	All	All	All	A	All	All	
TOTAL PAIS	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	115.56	-0.25	-0.0653	

Introducción
Principales resultados
Gráfico 1: Comparación de variaciones en %
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones
Grafico 2. Variación mensual en porcentaje
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Indice	Var. mensual (%)	Inc. mensual	a
TOTAL PAIS	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	115.81	-0.5	-0.0188	
TOTAL PAIS	03	ROPA Y CALZADO	2.91	91.39	-0.04	-0.001	
TOTAL PAIS	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	114.11	0.24	0.0316	
TOTAL PAIS	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	108.22	-0.27	-0.0142	
TOTAL PAIS	06	SALUD	3.85	118.86	0.32	0.013	
TOTAL PAIS	07	TRANSPORTE	11.67	104.79	-0.97	-0.106	

Introducción
Principales resultados
Gráfico 1: Comparación de variaciones en %
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones
Grafico 2. Variación mensual en porcentaje
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Indice	Var. mensual (%)	Inc. mensual	a
TOTAL PAIS	08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	112.03	0.07	0.0043	
TOTAL PAIS	09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	108.78	0.53	0.0287	
TOTAL PAIS	10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	124.92	0.13	0.005	
TOTAL PAIS	11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	120.92	0.53	0.0463	
TOTAL PAIS	12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	116.76	-0.12	-0.0068	
TOTAL PAIS	13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	113.7	-0.11	-0.0048	

Introducción
Principales resultados
Gráfico 1: Comparación de variaciones en %
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones
Grafico 2. Variación mensual en porcentaje
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Indice	Var. mensual (%)	Inc. mensual	a
MONTEVIDEO	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	23.1	116.58	-0.09	-0.0211	
MONTEVIDEO	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.59	115.54	-0.56	-0.0203	
MONTEVIDEO	03	ROPA Y CALZADO	2.64	91.79	0.04	0.0008	
MONTEVIDEO	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13.99	113.58	0.31	0.0436	
MONTEVIDEO	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.58	109.11	-0.15	-0.0082	
MONTEVIDEO	06	SALUD	4.02	119.62	0.29	0.0122	

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Indice	Var. mensual (%)	Inc. mensual	a
MONTEVIDEO	07	TRANSPORTE	11.28	106.46	-1.1	-0.1173	

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 39 registros

Anterior

1

2

Siguiente

Cuadro 4 indicadores del IPC a nivel de División, Grupo y Clase, para el Total país.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Copy

Print

PDF

Excel

Mostrar 20 registros

Buscar:

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Inc. mensual	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)
All	All	All	A	All	All	,	Al
01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	115.56	-0.25	3.4	4.18	-0.0653
02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	115.81	-0.5	3.26	3.83	-0.0188

Introducción
Principales resultados
Gráfico 1: Comparación de variaciones en %
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones
Grafico 2. Variación mensual en porcentaje
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Inc. mensual	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)
03	ROPA Y CALZADO	2.91	91.39	-0.04	-0.4	-0.99	-0.001
04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	114.11	0.24	4.96	4.22	0.0316
05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	108.22	-0.27	1.08	3.49	-0.0142
06	SALUD	3.85	118.86	0.32	3.3	6.43	0.013
07	TRANSPORTE	11.67	104.79	-0.97	-0.66	2.91	-0.106
08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	112.03	0.07	3.55	5.39	0.0043
09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	108.78	0.53	-0.36	4.59	0.0287

Introducción
Principales resultados
Gráfico 1: Comparación de variaciones en %
Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones
Grafico 2. Variación mensual en porcentaje
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Inc. mensual	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)
10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	124.92	0.13	5.58	7.67	0.005
11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	120.92	0.53	3.27	6.97	0.0463
12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	116.76	-0.12	3.14	7.04	-0.0068
13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	113.7	-0.11	2.39	4.11	-0.0048
011	Alimentos	22.7	115.82	-0.28	3.58	4.19	-0.066
012	Bebidas no alcohólicas	3.15	113.67	0.02	2.13	4.1	0.0007
021	Bebidas alcohólicas	1.93	114.73	-0.96	1.93	2.96	-0.0189
023	Tabaco	1.71	117.03	0	4.77	4.8	0.0001

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Inc. mensual	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)
031	Ropa	1.79	94.76	-0.08	0.18	-0.43	-0.0013
032	Calzado	1.11	85.96	0.03	-1.42	-1.98	0.0003
041	Alquileres reales de vivienda	3.59	113	0.37	1.98	3.85	0.0132

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 149 registros

Anterior

1

2

3

4

5

...

8

Siguiente

Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador. La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor. El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior. Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, entrevista web (productos especiales y algunos tipos de empresa) o archivos electrónicos con listados de precios en el caso de las grandes cadenas de supermercado o cadena de farmacias. El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del

mes tanto en Montevideo como en las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

Por más información consultar la metodología en el siguiente link: Metodología IPC (<https://www5.ine.gub.uy/documents/Estad%C3%ADsticasecon%C3%B3micas/PDF/IPC/2022/Metodolog%C3%ADa%20IPC%202022.pdf>).

Contacto: Depto. de Difusión y Comunicación

Instituto Nacional de Estadística

Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100

Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725

E-mail: difusion@ine.gub.uy (difusion@ine.gub.uy).

Sitio Web: <https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/> (<https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/>).

Twitter: https://twitter.com/ine_uruguay (@ine_uruguay).

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División