

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División



# Informe IPC

Base octubre 2022  
MARZO 2025

Introducción

En el siguiente informe se presentan las estimaciones del **Índice de Precios del Consumidor (IPC)** para Marzo 2025, con período base en octubre 2022.

## Principales resultados

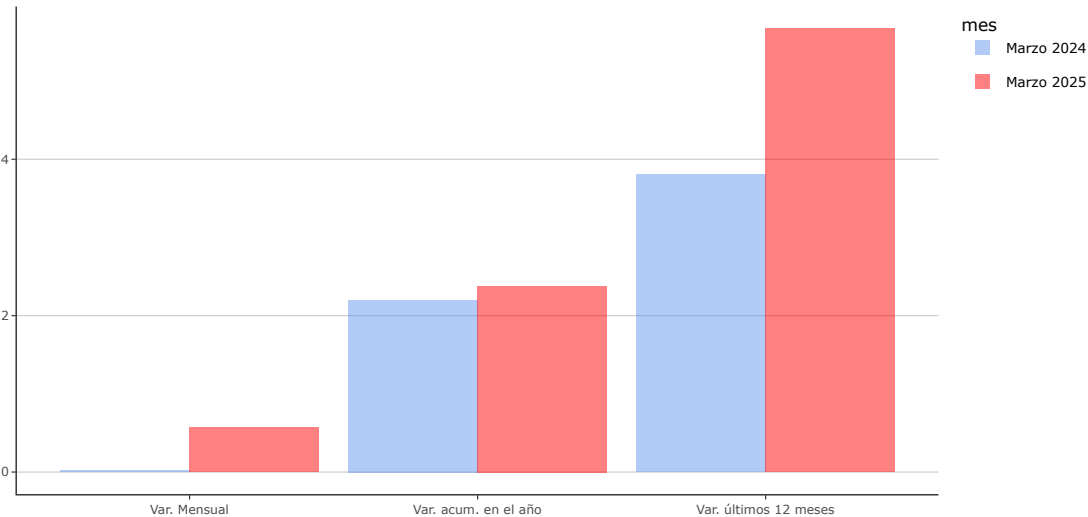
El IPC de **Marzo 2025** registró una variación mensual de **0,57%**, acumulada en el año **2,38%** y en los últimos 12 meses de **5,67%** .

Cuadro 1

|                | Índice | Variación mensual (%) | Variación acum. anual (%) | Variación 12 meses (%) |
|----------------|--------|-----------------------|---------------------------|------------------------|
| Índice General | 112,92 | 0,57                  | 2,38                      | 5,67                   |

Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %



Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

|                                   | Marzo 2024 | Marzo 2025 |
|-----------------------------------|------------|------------|
| Índice                            | 106,85     | 112,92     |
| Variación Mensual (%)             | 0,02       | 0,57       |
| Variación acumulada en el año (%) | 2,20       | 2,38       |
| Variación últimos 12 meses (%)    | 3,80       | 5,67       |

Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

### Comentarios

Las principales incidencias, -expresadas en puntos porcentuales sobre la variación mensual del índice general- provienen fundamentalmente de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,47) y Servicios de educación (0,10).

A continuación se resume los comentarios, acerca de las divisiones más destacadas en el mes de referencia, según el nivel de agregación más adecuado.

#### ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 1,80%

- **Cereales y productos a base de cereales: 0,60%** Se destacan los aumentos de precio en Pastas frescas con relleno (2,21%) y en Tapas de empanadas (5,92%).
- **Carne y otros productos derivados: 1,62%** Se destacan los aumentos de precio en Vacío (3,40%), Bola de lomo (4,27%), Asado de tira (6,53%), Aguja (5,03%), Paleta (4,59%), Costillas (4,39%), Chorizos (1,79%) y Milanesa de carne, preparada para cocinar (2,56%).
- **Leche, otros productos lácteos y huevos: 1,59%** Se destaca el aumento en Yogurt común (5,57%) y en Huevos de gallina (5,50%).
- **Frutas y frutos secos: 0,20%** Se destacan los aumentos en Limones (19,15%) y Duraznos (6,38%); y las bajas en Manzanas (-4,69%).
- **Hortalizas, tubérculos y legumbres: 9,81%** Se destacan los aumentos en los precios de Lechuga (34,64%), Espinacas, frescas o refrigeradas (31,65%), Acelgas (27,48%), Morrones (37,51%), Tomates (63,01%), Zapallitos y zucchini (16,67%), Zanahoria (7,37%) y Cebollas, cebollines, cebolla de verdeo (5,66%).

#### SERVICIOS DE EDUCACIÓN: 2,60%

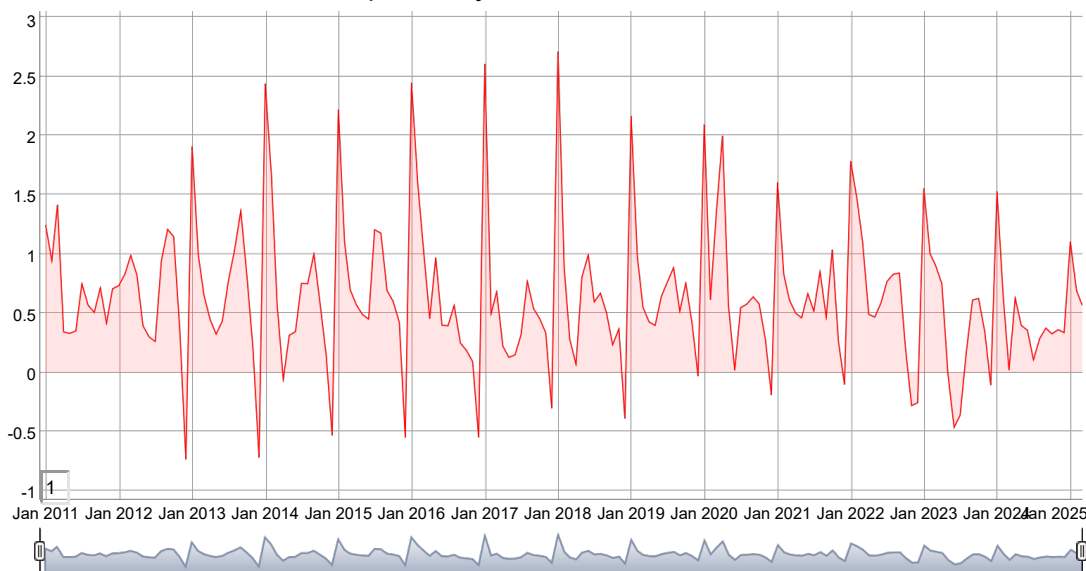
- Se destacan los aumentos en Enseñanza preescolar (3,13%), Enseñanza primaria (3,35%) y Enseñanza secundaria (3,52%).

#### RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO: -0,53%

- Se explica fundamentalmente por la baja en los precios de servicios de alojamiento, Hotel (-17,55%).

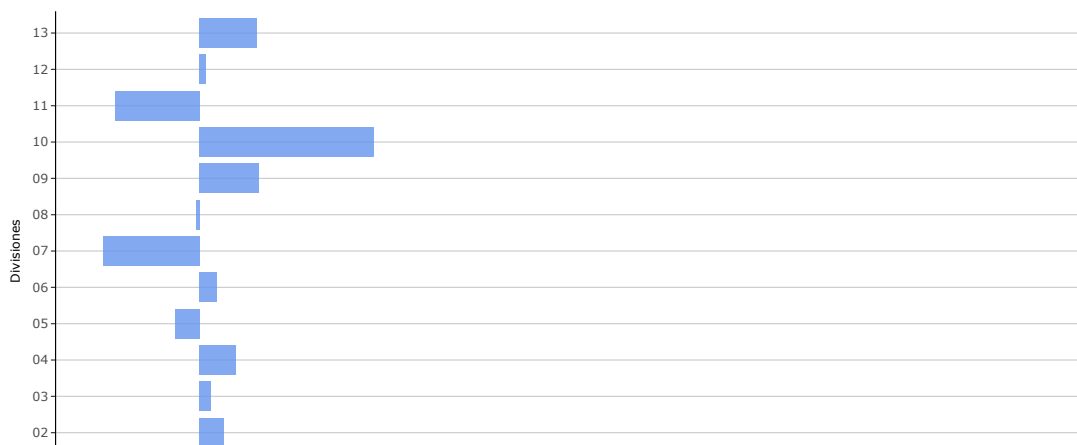
En el **Gráfico 2** se muestran las variaciones mensuales del IPC. En caso de modificar en el cuadrante inferior del gráfico el 1 por otro número, la serie arrojará la media aritmética de las variaciones mensuales de los últimos "X" meses.

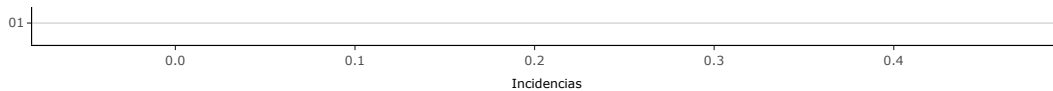
Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje



Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

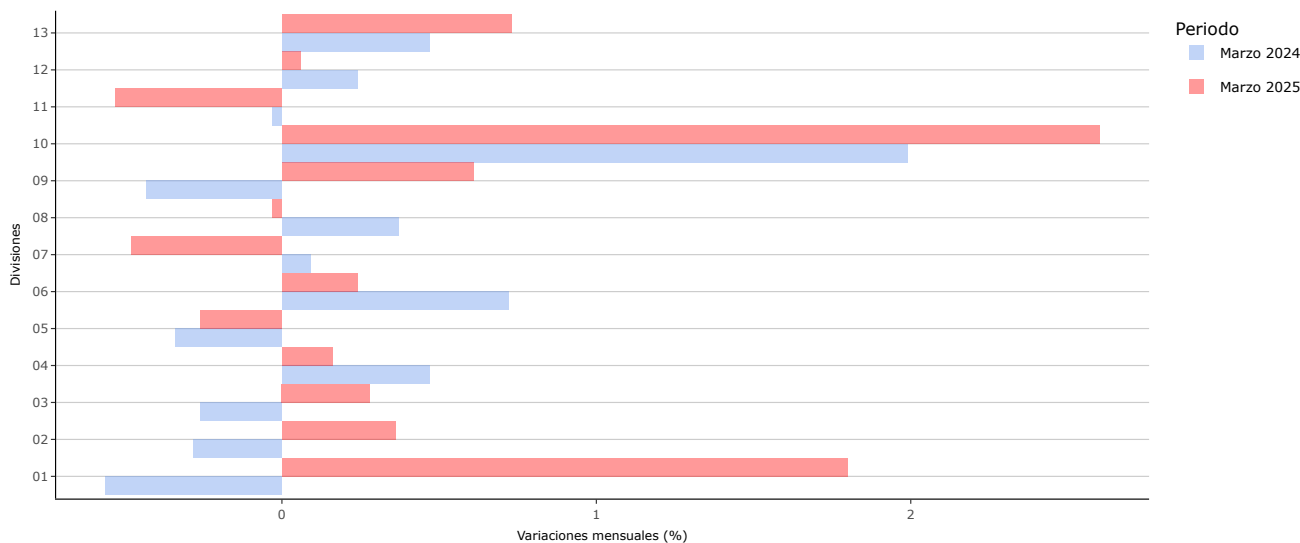
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales





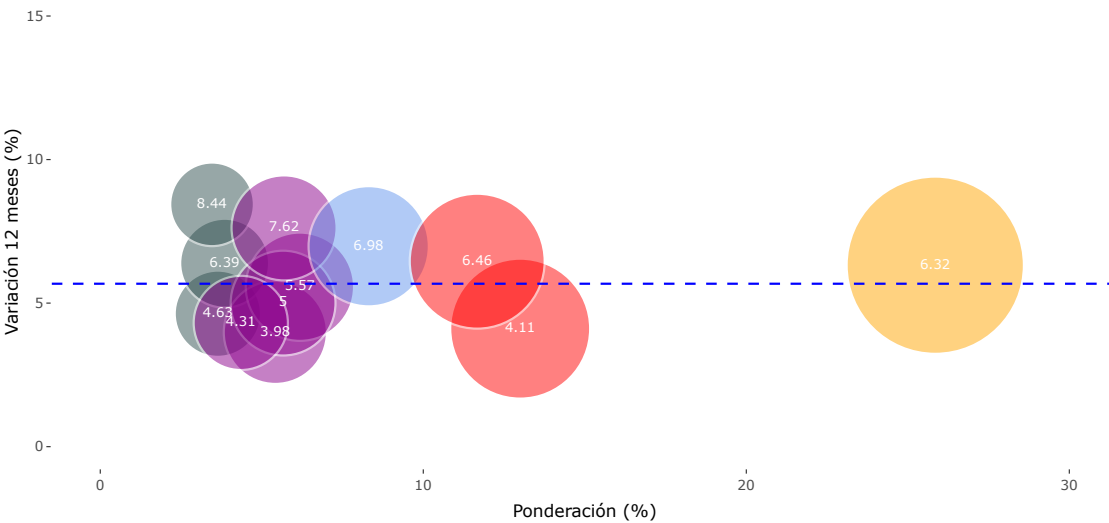
Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje



Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División



Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

En el Cuadro 3 se presentan las ponderaciones, índices, variaciones e incidencias en la variación mensual, a nivel de División para el Total país, Montevideo e Interior.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

CopyPrintPDFExcel

Mostrar20registros

Buscar:

| Nombre | División | Descripción | Ponderación | Índice | Var. mensual (%) | Var. ac. anual (%) | Var. 12 meses (%) | Incidencia |
|--------|----------|-------------|-------------|--------|------------------|--------------------|-------------------|------------|
| All    | All      | All         | All         | A      | All              | ,                  | A                 | All        |

| Nombre     | División | Descripción                                                               | Ponderación | Indice | Var.<br>mensual<br>(%) | Var.<br>ac.<br>anual<br>(%) | Var.<br>12<br>meses<br>(%) | Incidencia |
|------------|----------|---------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------|
|            |          |                                                                           |             |        |                        |                             |                            |            |
| TOTAL PAIS | 01       | ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS                                        | 25.85       | 114.94 | 1.8                    | 2.85                        | 6.32                       | 0.4675     |
| TOTAL PAIS | 02       | BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS                                  | 3.64        | 115.8  | 0.36                   | 3.25                        | 4.63                       | 0.0134     |
| TOTAL PAIS | 03       | ROPA Y CALZADO                                                            | 2.91        | 88.5   | 0.28                   | -3.56                       | -1.35                      | 0.0063     |
| TOTAL PAIS | 04       | VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES                    | 13          | 113.38 | 0.16                   | 4.29                        | 4.11                       | 0.0205     |
| TOTAL PAIS | 05       | MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES | 5.42        | 108.34 | -0.26                  | 1.19                        | 3.98                       | -0.0135    |
| TOTAL PAIS | 06       | SALUD                                                                     | 3.85        | 117.79 | 0.24                   | 2.37                        | 6.39                       | 0.0097     |
| TOTAL PAIS | 07       | TRANSPORTE                                                                | 11.67       | 106.7  | -0.48                  | 1.16                        | 6.46                       | -0.0537    |
| TOTAL PAIS | 08       | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN                                                | 6.18        | 111.91 | -0.03                  | 3.43                        | 5.57                       | -0.002     |
| TOTAL PAIS | 09       | RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA                                             | 5.66        | 108.77 | 0.61                   | -0.37                       | 5                          | 0.0334     |
| TOTAL PAIS | 10       | SERVICIOS DE EDUCACIÓN                                                    | 3.46        | 124.67 | 2.6                    | 5.37                        | 8.44                       | 0.0973     |
| TOTAL PAIS | 11       | RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO                                   | 8.31        | 119.18 | -0.53                  | 1.79                        | 6.98                       | -0.0469    |
| TOTAL PAIS | 12       | SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS                                           | 5.69        | 116.09 | 0.06                   | 2.55                        | 7.62                       | 0.0038     |
| TOTAL PAIS | 13       | CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS                     | 4.35        | 112.83 | 0.73                   | 1.6                         | 4.31                       | 0.0319     |
| MONTEVIDEO | 01       | ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS                                        | 23.1        | 116.08 | 1.97                   | 3.15                        | 6.49                       | 0.4589     |
| MONTEVIDEO | 02       | BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS                                  | 3.59        | 115.89 | 0.49                   | 3.49                        | 4.55                       | 0.0181     |
| MONTEVIDEO | 03       | ROPA Y CALZADO                                                            | 2.64        | 88.95  | 0.48                   | -3.59                       | -1.97                      | 0.0098     |

| Nombre     | División | Descripción                                                               | Ponderación | Índice | Var. mensual (%) | Var. ac. anual (%) | Var. 12 meses (%) | Incidencia |
|------------|----------|---------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|------------------|--------------------|-------------------|------------|
|            |          |                                                                           |             |        |                  |                    |                   |            |
| MONTEVIDEO | 04       | VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES                    | 13.99       | 112.83 | 0.2              | 3.74               | 4.15              | 0.0276     |
| MONTEVIDEO | 05       | MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES | 5.58        | 109.15 | -0.2             | 1.19               | 4.04              | -0.011     |
| MONTEVIDEO | 06       | SALUD                                                                     | 4.02        | 118.41 | 0.3              | 2.53               | 6.15              | 0.0125     |
| MONTEVIDEO | 07       | TRANSPORTE                                                                | 11.28       | 108.71 | -0.35            | 1.57               | 7.81              | -0.0385    |

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 39 registros

Anterior 1 2 Siguiente

En el **Cuadro 4** se presentan las ponderaciones, índices, variaciones e incidencias en la variación mensual, a nivel de División, Grupo y Clase, para el Total país.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

CopyPrintPDFExcelMostrar20registros

Buscar:

| Código | Descripción                                                               | Ponderación | Índice | Var. mensual (%) | Var. ac. anual (%) | Var. 12 meses (%) | Incidencia |
|--------|---------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|------------------|--------------------|-------------------|------------|
| All    | All                                                                       | All         | A      | All              | ,                  | A                 | All        |
| 01     | ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS                                        | 25.85       | 114.94 | 1.8              | 2.85               | 6.32              | 0.4675     |
| 02     | BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS                                  | 3.64        | 115.8  | 0.36             | 3.25               | 4.63              | 0.0134     |
| 03     | ROPA Y CALZADO                                                            | 2.91        | 88.5   | 0.28             | -3.56              | -1.35             | 0.0063     |
| 04     | VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES                    | 13          | 113.38 | 0.16             | 4.29               | 4.11              | 0.0205     |
| 05     | MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES | 5.42        | 108.34 | -0.26            | 1.19               | 3.98              | -0.0135    |
| 06     | SALUD                                                                     | 3.85        | 117.79 | 0.24             | 2.37               | 6.39              | 0.0097     |
| 07     | TRANSPORTE                                                                | 11.67       | 106.7  | -0.48            | 1.16               | 6.46              | -0.0537    |
| 08     | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN                                                | 6.18        | 111.91 | -0.03            | 3.43               | 5.57              | -0.002     |

| Código | Descripción                                                          | Ponderación | Índice | Var.<br>mensual<br>(%) | Var.<br>ac.<br>anual<br>(%) | Var.<br>12<br>meses<br>(%) | Incidencia |        |
|--------|----------------------------------------------------------------------|-------------|--------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------|--------|
|        |                                                                      |             |        |                        |                             |                            |            |        |
| 09     | RECREACIÓN,<br>DEPORTE Y<br>CULTURA                                  | 5.66        | 108.77 | 0.61                   | -0.37                       | 5                          | 0.0334     |        |
| 10     | SERVICIOS DE<br>EDUCACIÓN                                            | 3.46        | 124.67 | 2.6                    | 5.37                        | 8.44                       | 0.0973     |        |
| 11     | RESTAURANTES<br>Y SERVICIOS<br>DE ALOJAMIENTO                        | 8.31        | 119.18 | -0.53                  | 1.79                        | 6.98                       | -0.0469    |        |
| 12     | SEGUROS Y<br>SERVICIOS<br>FINANCIEROS                                | 5.69        | 116.09 | 0.06                   | 2.55                        | 7.62                       | 0.0038     |        |
| 13     | CUIDADO<br>PERSONAL,<br>PROTECCIÓN<br>SOCIAL Y<br>BIENES<br>DIVERSOS | 4.35        | 112.83 | 0.73                   | 1.6                         | 4.31                       | 0.0319     |        |
| 011    | Alimentos                                                            | 22.7        | 115.31 | 2                      | 3.12                        | 6.5                        | 0.4566     |        |
| 012    | Bebidas<br>alcohólicas                                               | no          | 3.15   | 112.26                 | 0.35                        | 0.85                       | 5.02       | 0.0109 |
| 021    | Bebidas<br>alcohólicas                                               |             | 1.93   | 114.7                  | 0.6                         | 1.91                       | 3.98       | 0.0118 |
| 023    | Tabaco                                                               |             | 1.71   | 117.04                 | 0.09                        | 4.78                       | 5.36       | 0.0017 |
| 031    | Ropa                                                                 |             | 1.79   | 91.46                  | 0.25                        | -3.3                       | -0.68      | 0.0036 |
| 032    | Calzado                                                              |             | 1.11   | 83.72                  | 0.33                        | -3.99                      | -2.51      | 0.0027 |
| 041    | Alquileres reales<br>de vivienda                                     | 3.59        | 112.05 | 0.46                   | 1.12                        | 3.93                       | 0.0164     |        |

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 149 registros

Anterior 1 2 3 4 5 ... 8 Siguiente

Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

## Datos metodológicos

### *Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.*

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador. La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor. El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior. Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, entrevista web (productos especiales y algunos tipos de empresa) o archivos electrónicos con listados de precios en el caso de las grandes cadenas de supermercado o cadena de farmacias. El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes tanto en Montevideo como en las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

Por más información consultar la metodología en el siguiente link: Metodología IPC (<https://www5.ine.gub.uy/documents/Estad%C3%ADsticasecon%C3%B3micas/PDF/IPC/2022/Metodolog%C3%ADa%20IPC%202022.pdf>)

#### **Contacto: Depto. de Difusión y Comunicación**

Instituto Nacional de Estadística

Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100

Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725

E-mail: [difusion@ine.gub.uy](mailto:difusion@ine.gub.uy) ([difusion@ine.gub.uy](mailto:difusion@ine.gub.uy))Sitio Web: <https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/> (<https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/>)Twitter: [@ine\\_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay)