

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentajes

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División



# Informe IPC

## MAYO 2023

### Introducción

En el siguiente informe se presentan las estimaciones del **Índice de Precios del Consumidor (IPC)** para Mayo 2023, con período base en octubre 2022.

### Principales resultados

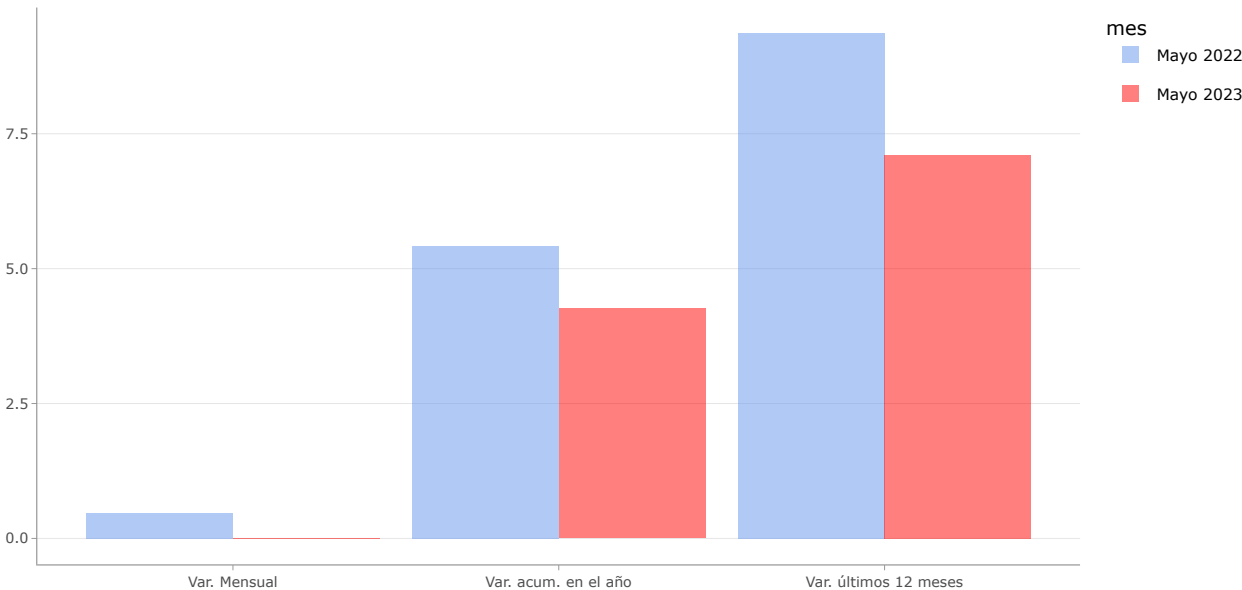
El IPC de **Mayo 2023** registró una variación mensual de **-0,01%**, acumulada en el año **4,26%** y en los últimos 12 meses de **7,10%** .

Cuadro 1

|                | Indice | Variación mensual | Variación acum. anual | Variación 12 meses |
|----------------|--------|-------------------|-----------------------|--------------------|
| Indice General | 103,7  | -0,01             | 4,26                  | 7,1                |

Fuente: INE - IPC

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %



Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

|                                   | Mayo 2022 | Mayo 2023 |
|-----------------------------------|-----------|-----------|
| Indice                            | 96,83     | 103,70    |
| Variación Mensual (%)             | 0,47      | -0,01     |
| Variación acumulada en el año (%) | 5,42      | 4,26      |
| Variación últimos 12 meses (%)    | 9,37      | 7,10      |

Fuente: INE - IPC

Comentarios

Las principales incidencias, expresadas en puntos porcentuales sobre la variación mensual del índice, provienen fundamentalmente de la división Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (-0,15), Vivienda (0,04) y Seguros y servicios financieros (0,06). A continuación se resume las explicaciones correspondientes a las divisiones mencionadas, según el nivel de agregación más adecuado.

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: -0,54%

- **Carne y otros productos derivados: 1,04%** Se destaca el aumento de precios en Carne picada (1,01%), Asado de tira (4,28%), Aguja (3,26%), Bondiola (5,83%) y Milanese de pollo preparada para cocinar (2,44%). Se registran bajas de precio en Nalga (-1,22%).
- **Leche, otros productos lácteos y huevos: 0,91%** Se destaca el aumento de precios en Queso mozzarella (3,43%) y en Huevos de gallina (2,04%).
- **Aceites y grasas: -1,30%** Se registra baja en el precio en Aceite de girasol (-3,45%).
- **Frutas y frutos secos: -7,67%** Se destaca la baja en los precios de Limones (-16,26%), Naranjas (-30,26%) y Mandarinas (-15,07%). Se registran aumentos de precio en Manzanas (1,72%).
- **Hortalizas, tubérculos y legumbres: -4,78%** Se destaca la baja en los precios de Lechuga (-39,53%), Espinacas frescas o refrigeradas (-31,90%), Acelgas (-19,63%) y Zanahorias (-9,00%). Se registran aumentos en Morrones (8,45%) y Tomates (9,43%).

VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES: 0,28%

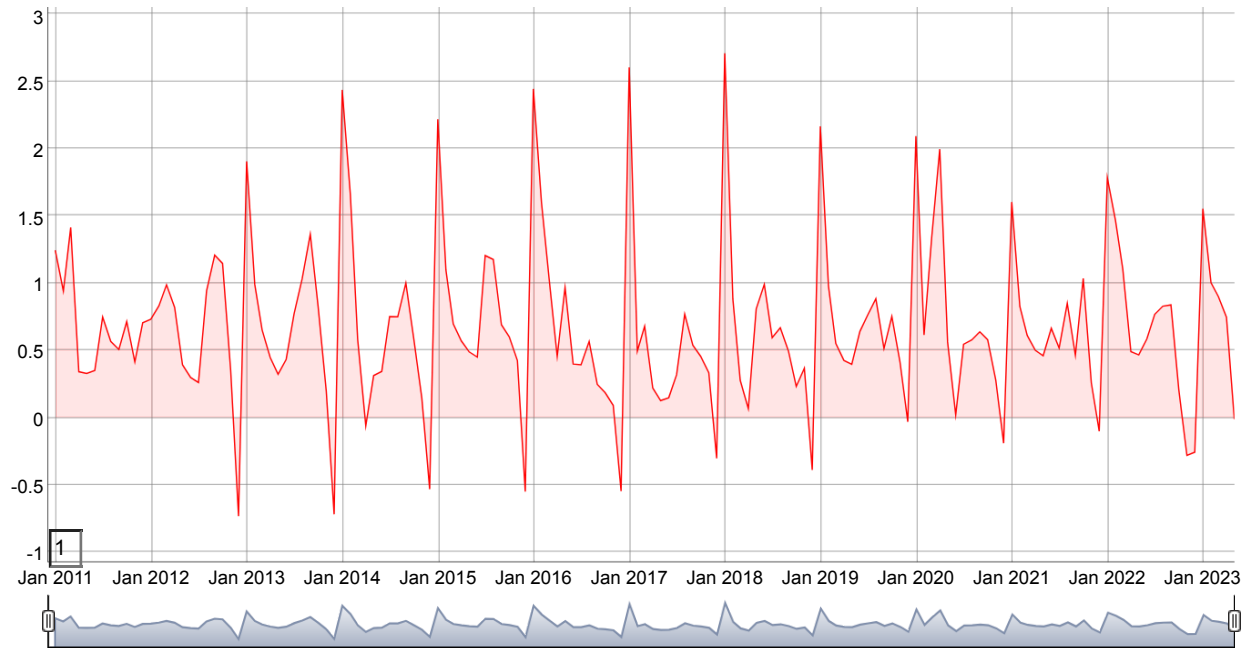
- Se destaca los aumentos en Alquileres (0,48%), Tributos domiciliarios (4,27%) y en Suministro de gas por cañería (10,93%).

SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS: 0,99%

- Se destaca el incremento de precios en Cuota de seguros integrales de salud privados (3,68%), Cuota de Emergencia Médico Móvil (1,24%), Seguro de automóvil (0,95%) y Pagos por servicios bancarios y de casas bancarias (0,44%).

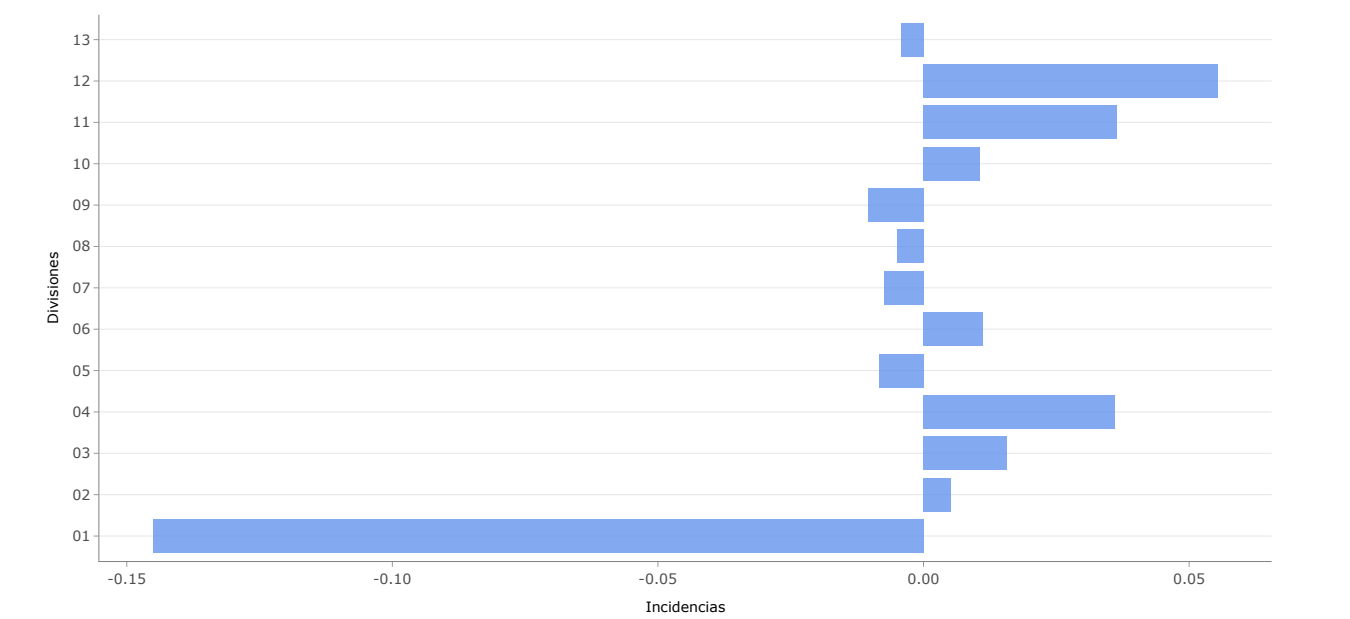
En el **Gráfico 2** se muestran las variaciones mensuales del IPC. En caso de modificar en el cuadrante inferior del gráfico el 1 por otro número, la serie arrojará la media aritmética de las variaciones mensuales de los últimos "X" meses.

Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje



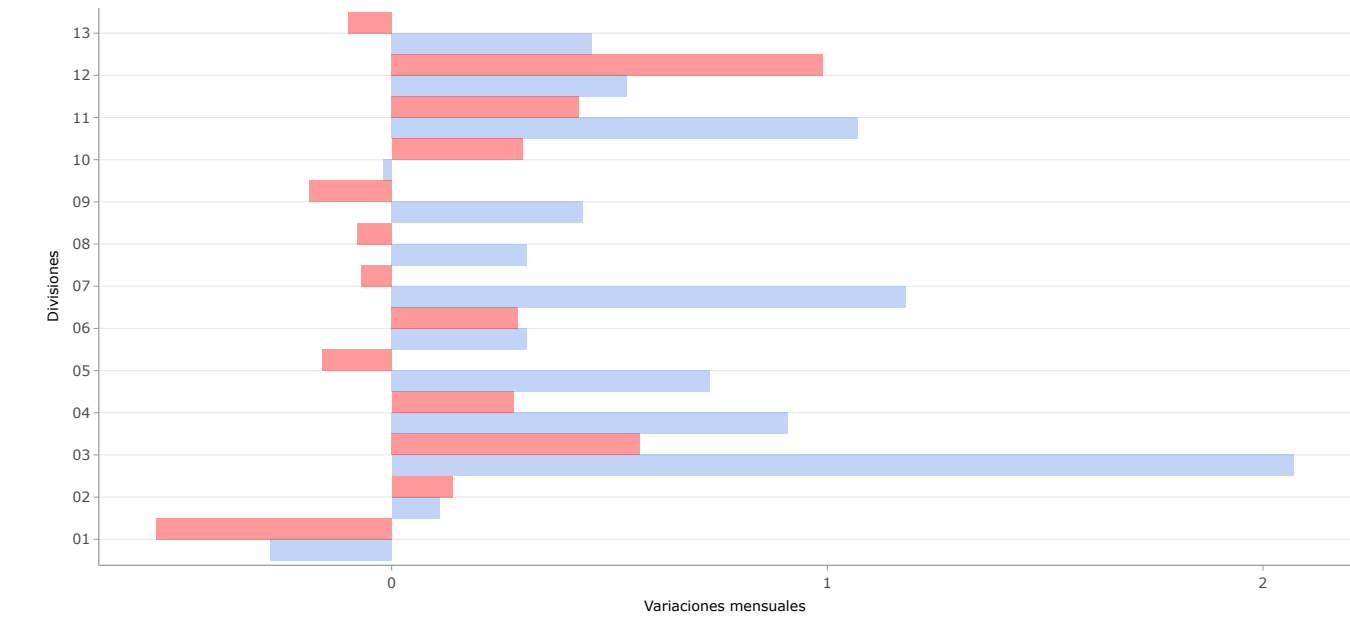
Fuente:INE-IPC

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales



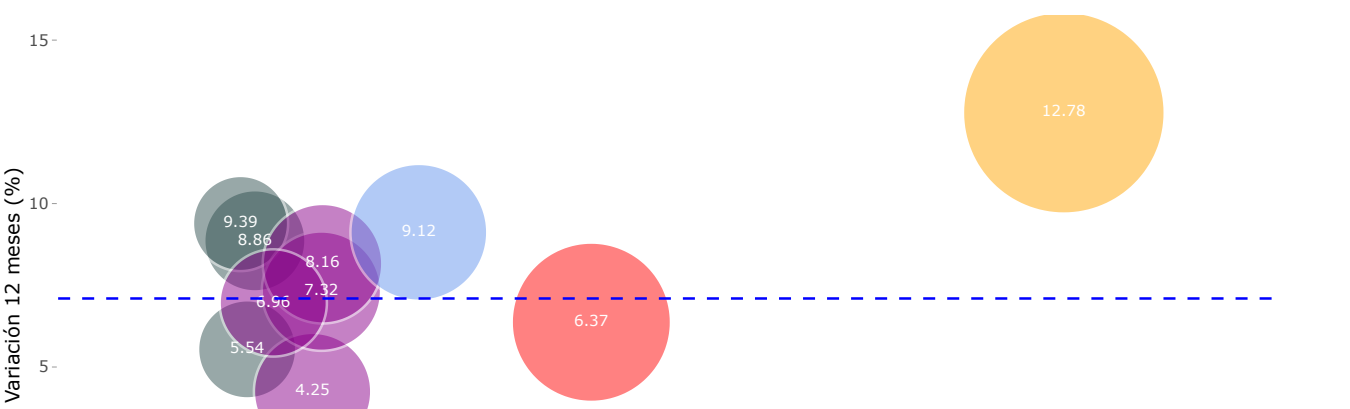
Fuente:INE-IPC

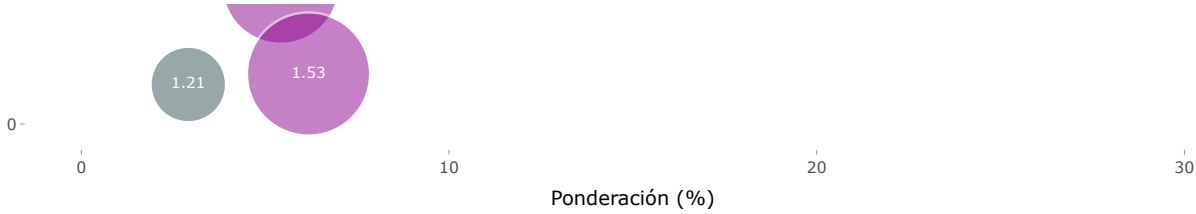
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentajes



Fuente:INE-IPC

Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División





Fuente:INE-IPC

En el **Cuadro 3** se presentan las ponderaciones, índices, variaciones e incidencias en la variación mensual, a nivel de División para el Total país, Montevideo e Interior.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

CopyPrintPDFExcel

Mostrar20▼registros

Buscar:

| Nombre     | División | Descripción                                                               | Ponderación | Índice | Var. mensual (%) | Var. ac. anual (%) | Var. 12 meses (%) | Incidencia |
|------------|----------|---------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|------------------|--------------------|-------------------|------------|
| All        | All      | All                                                                       | All         | ,      | All              |                    | A                 | All        |
| TOTAL PAIS | 01       | ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS                                        | 25.85       | 107.51 | -0.54            | 7.52               | 12.78             | -0.1451    |
| TOTAL PAIS | 02       | BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS                                  | 3.64        | 104.55 | 0.14             | 4.22               | 5.54              | 0.0051     |
| TOTAL PAIS | 03       | ROPA Y CALZADO                                                            | 2.91        | 99.15  | 0.57             | -0.93              | 1.21              | 0.0157     |
| TOTAL PAIS | 04       | VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES                    | 13          | 104.37 | 0.28             | 8.16               | 6.37              | 0.036      |
| TOTAL PAIS | 05       | MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES | 5.42        | 100.71 | -0.16            | 1.03               | 4.25              | -0.0084    |
| TOTAL PAIS | 06       | SALUD                                                                     | 3.85        | 104.35 | 0.29             | 3.31               | 8.86              | 0.0112     |
| TOTAL PAIS | 07       | TRANSPORTE                                                                | 11.67       | 97.18  | -0.07            | -0.71              | -2.48             | -0.0074    |
| TOTAL PAIS | 08       | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN                                                | 6.18        | 101.6  | -0.08            | 2.03               | 1.53              | -0.0049    |
| TOTAL PAIS | 09       | RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA                                             | 5.66        | 100.75 | -0.19            | 0.84               | 7.32              | -0.0105    |
| TOTAL PAIS | 10       | SERVICIOS DE EDUCACIÓN                                                    | 3.46        | 106.95 | 0.3              | 6.57               | 9.39              | 0.0106     |
| TOTAL PAIS | 11       | RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO                                   | 8.31        | 105.27 | 0.43             | 3.57               | 9.12              | 0.0364     |

| Nombre     | División | Descripción                                                               | Ponderación | Índice | Var. mensual (%) | Var. ac. anual (%) | Var. 12 meses (%) | Incidencia |
|------------|----------|---------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|------------------|--------------------|-------------------|------------|
| TOTAL PAIS | 12       | SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS                                           | 5.69        | 103.37 | 0.99             | 3.69               | 8.16              | 0.0555     |
| TOTAL PAIS | 13       | CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS                     | 4.35        | 103.76 | -0.1             | 2.95               | 6.96              | -0.0043    |
| MONTEVIDEO | 01       | ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS                                        | 23.1        | 107.36 | -0.97            | 7.3                | 12.18             | -0.2348    |
| MONTEVIDEO | 02       | BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS                                  | 3.59        | 104.65 | 0.17             | 4.15               | 5.74              | 0.006      |
| MONTEVIDEO | 03       | ROPA Y CALZADO                                                            | 2.64        | 99.2   | 0.7              | -0.72              | 1.65              | 0.0175     |
| MONTEVIDEO | 04       | VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES                    | 13.99       | 103.95 | 0.39             | 6.94               | 6.04              | 0.055      |
| MONTEVIDEO | 05       | MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES | 5.58        | 100.88 | -0.19            | 1.2                | 4.33              | -0.0105    |
| MONTEVIDEO | 06       | SALUD                                                                     | 4.02        | 104.34 | 0.38             | 3.66               | 9.37              | 0.0155     |
| MONTEVIDEO | 07       | TRANSPORTE                                                                | 11.28       | 97.43  | -0.2             | -0.09              | -3.29             | -0.0209    |

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 39 registros

Anterior12Siguiente

En el **Cuadro 4** se presentan las ponderaciones, índices, variaciones e incidencias en la variación mensual, a nivel de División, Grupo y Clase, para el Total país.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

CopyPrintPDFExcel

Mostrar20registros

Buscar:

| Código | Descripción                        | Ponderación | Índice | Var. mensual (%) | Var. ac. anual (%) | Var. 12 meses (%) | Incidencia |
|--------|------------------------------------|-------------|--------|------------------|--------------------|-------------------|------------|
| 01     | ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 25.85       | 107.51 | -0.54            | 7.52               | 12.78             | -0.1451    |

| Código | Descripción                                                                                 | Ponderación | Índice | Var.<br>mensual<br>(%) | Var.<br>ac.<br>anual<br>(%) | Var.<br>12<br>meses<br>(%) | Incidencia |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------|
| 02     | BEBIDAS<br>ALCOHÓLICAS,<br>TABACO Y<br>NARCÓTICOS                                           | 3.64        | 104.55 | 0.14                   | 4.22                        | 5.54                       | 0.0051     |
| 03     | ROPA Y<br>CALZADO                                                                           | 2.91        | 99.15  | 0.57                   | -0.93                       | 1.21                       | 0.0157     |
| 04     | VIVIENDA,<br>AGUA,<br>ELECTRICIDAD,<br>GAS Y OTROS<br>COMBUSTIBLES                          | 13          | 104.37 | 0.28                   | 8.16                        | 6.37                       | 0.036      |
| 05     | MOBILIARIO,<br>ENSERES<br>DOMÉSTICOS y<br>DEMÁS<br>ARTÍCULOS<br>REGULARES DE<br>LOS HOGARES | 5.42        | 100.71 | -0.16                  | 1.03                        | 4.25                       | -0.0084    |
| 06     | SALUD                                                                                       | 3.85        | 104.35 | 0.29                   | 3.31                        | 8.86                       | 0.0112     |
| 07     | TRANSPORTE                                                                                  | 11.67       | 97.18  | -0.07                  | -0.71                       | -2.48                      | -0.0074    |
| 08     | INFORMACIÓN Y<br>COMUNICACIÓN                                                               | 6.18        | 101.6  | -0.08                  | 2.03                        | 1.53                       | -0.0049    |
| 09     | RECREACIÓN,<br>DEPORTE Y<br>CULTURA                                                         | 5.66        | 100.75 | -0.19                  | 0.84                        | 7.32                       | -0.0105    |
| 10     | SERVICIOS DE<br>EDUCACIÓN                                                                   | 3.46        | 106.95 | 0.3                    | 6.57                        | 9.39                       | 0.0106     |
| 11     | RESTAURANTES<br>Y SERVICIOS DE<br>ALOJAMIENTO                                               | 8.31        | 105.27 | 0.43                   | 3.57                        | 9.12                       | 0.0364     |
| 12     | SEGUROS Y<br>SERVICIOS<br>FINANCIEROS                                                       | 5.69        | 103.37 | 0.99                   | 3.69                        | 8.16                       | 0.0555     |
| 13     | CUIDADO<br>PERSONAL,<br>PROTECCIÓN<br>SOCIAL Y<br>BIENES<br>DIVERSOS                        | 4.35        | 103.76 | -0.1                   | 2.95                        | 6.96                       | -0.0043    |
| 011    | Alimentos                                                                                   | 22.7        | 107.98 | -0.67                  | 8.32                        |                            | -0.1597    |
| 012    | Bebidas<br>alcohólicas no                                                                   | 3.15        | 104.15 | 0.46                   | 4.48                        |                            | 0.0146     |
| 021    | Bebidas<br>alcohólicas                                                                      | 1.93        | 103.62 | 0.13                   | 3.95                        |                            | 0.0024     |
| 023    | Tabaco                                                                                      | 1.71        | 105.61 | 0.16                   | 5.95                        |                            | 0.0027     |
| 031    | Ropa                                                                                        | 1.79        | 100.02 | 0.46                   | 0.34                        |                            | 0.0079     |
| 032    | Calzado                                                                                     | 1.11        | 97.75  | 0.75                   | -1.94                       |                            | 0.0078     |

| Código | Descripción                   | Ponderación | Índice | Var.<br>mensual<br>(%) | Var.<br>ac.<br>anual<br>(%) | Var.<br>12<br>meses<br>(%) | Incidencia |
|--------|-------------------------------|-------------|--------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------|
| 041    | Alquileres reales de vivienda | 3.59        | 103.56 | 0.48                   | 3.89                        |                            | 0.0172     |

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 149 registros

Anterior

1

2

3

4

5

...

8

Siguiente

Fuente:INE-IPC

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador. La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor. El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior. Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, entrevista web (productos especiales y algunos tipos de empresa) o archivos electrónicos con listados de precios en el caso de las grandes cadenas de supermercado o cadena de farmacias. El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes tanto en Montevideo como en las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

Por más información consultar la metodología en el siguiente link: Metodología IPC (<https://www5.ine.gub.uy/documents/Estad%C3%ADsticasecon%C3%B3micas/PDF/IPC/2022/Metodolog%C3%ADa%20IPC%202022.pdf>)

**Contacto: Depto. de Difusión y Comunicación**  
Instituto Nacional de Estadística  
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100  
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725  
E-mail: [difusion@ine.gub.uy](mailto:difusion@ine.gub.uy) ([difusion@ine.gub.uy](mailto:difusion@ine.gub.uy))  
Sitio Web: <https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/> (<https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/>)  
Twitter: [@ine\\_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay) (@ine\_uruguay)