

Costo aplicado a la toma de decisiones con un giro a la virtualidad (productiva – comercial)



Docente:
Cr. Juan Carlos Olveira

 Fechas: 8, 10 y 12 de junio

Horario: 18:00 a 20:00 

Modalidad	Clases en vivo (Zoom) con disponibilidad de grabaciones y actividades (Moodle).
Objetivos	Desarrollo de la capacidad para la selección y aplicación del mecanismo de costeo adecuado según la decisión a tomar, con un enfoque en empresa Productiva y/o Comercial y su incorporación a la virtualidad.
Programa	1. Marco teórico: Objeto de costo; Aspectos cualitativos; Aspectos cuantitativos; Horizonte temporal; Moneda; Principales mecanismos de costeo. 2. Tipo de decisión: Implementación, sustitución o eliminación de objetos de costos; Unidades de negocio; Canales de distribución; Productos específicos; Campañas publicitarias. 3. Aplicación de una metodología práctica según el tipo de decisión: Dimensiones a considerar; Selección de mecanismo de costeo: costo total, marginal, directo e indirecto; Procedimiento: recopilación de la información, mecanismos de costeo específicos, supuestos de trabajo, ponderación de costos ocultos y riesgos; Tratamiento de la combinación de negocios en los resultados; Presentación y análisis de resultados; Conclusiones. 4. Incorporación de la empresa a la virtualidad: Evaluación de su beneficio; Estudio de caso práctico.
Inversión	General: \$ 6.960 Socios de CCEAU: \$ 3.480 Socios de menos de 3 años de egresado, estudiante, o integrante de Comisiones: \$ 1.740 (Integrantes de Comisiones deben contar con el 50% de asistencia a las reuniones de la Comisión en el período anterior, cierre 30/09 – Memoria anual)
Certificado	Certificado de asistencia del participante.

Inscribirme

