

Storytelling para Informes Financieros



Docentes:

Cra. Susana Pilón, Lic. en Ec. Esther Hochstain, Ing. Andrómaca Tasistro

 Fechas: 27 y 30 de abril y 4 y 7 de mayo

Horario: 18:00 a 20:30 

Modalidad	Clases en vivo (Zoom) con disponibilidad de grabaciones y actividades (Moodle).
Objetivos	Convertir un balance de situación o un estado de resultados en una narrativa convincente es, posiblemente, la habilidad más infravalorada en el mundo de las finanzas. Pasar de 'dar los números' a 'explicar el negocio' es lo que separa a un analista de un líder estratégico. Un informe financiero sin storytelling es solo un archivo; un informe financiero con storytelling es una herramienta de gestión. El curso es esencialmente práctico y empieza desde cero.
Programa	1. Conceptos básicos de Storytelling: significado, origen, ventajas. 2. Estructura narrativa aplicada a informes financieros. 3. Metodologías de Storytelling para informes financieros. 4. Componentes de Storytelling. 5. Tipos de Storytelling. 6. Entorno de Storytelling: datos, audiencia, marco ético, marco normativo. 7. Visualización de informes financieros. 8. Guion y presentación ejecutiva. 9. Comparación de la presentación de informes financieros con y sin Storytelling
Inversión	General: \$ 11.600 Socios de CCEAU: \$ 5.800 Socios de menos de 3 años de egresado, estudiante, o integrante de Comisiones: \$ 2.900 (Integrantes de Comisiones deben contar con el 50% de asistencia a las reuniones de la Comisión en el período anterior, cierre 30/09 - Memoria anual)
Certificado	Certificado de asistencia del participante.

Inscribirme

