

# Marketing de servicios para profesionales independientes



Docente:  
Cr. Agustín Dighiero



Fechas: 26 de febrero y 3, 5, 9 y 12 de marzo

Horario: 18:00 a 19:30 

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Modalidad</b>   | Clases en vivo (Zoom) con disponibilidad de grabaciones y actividades (Moodle).                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Objetivos</b>   | Brindar a profesionales de servicios conocimientos básicos de marketing y herramientas para aplicar a su negocio.                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Programa</b>    | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Definición de Marketing. Marketing de productos y marketing de servicios. El caso de Zappos.</li><li>2. Herramientas de Marketing digital con ejemplos prácticos.</li><li>3. Campañas de marketing, comunicación y buyer persona.</li><li>4. Calidad en las empresas de servicios.</li><li>5. Estrategia de precios en los servicios</li></ol> |
| <b>Inversión</b>   | General: \$ 8.400<br>Socios de CCEAU: \$ 4.200<br>Socios de menos de 3 años de egresado, estudiante, o integrante de Comisiones: \$ 2.100<br>(Integrantes de Comisiones deben contar con el 50% de asistencia a las reuniones de la Comisión en el período anterior, cierre 30/09 - Memoria anual)                                                                                      |
| <b>Certificado</b> | Certificado de asistencia del participante.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

Inscribirme

